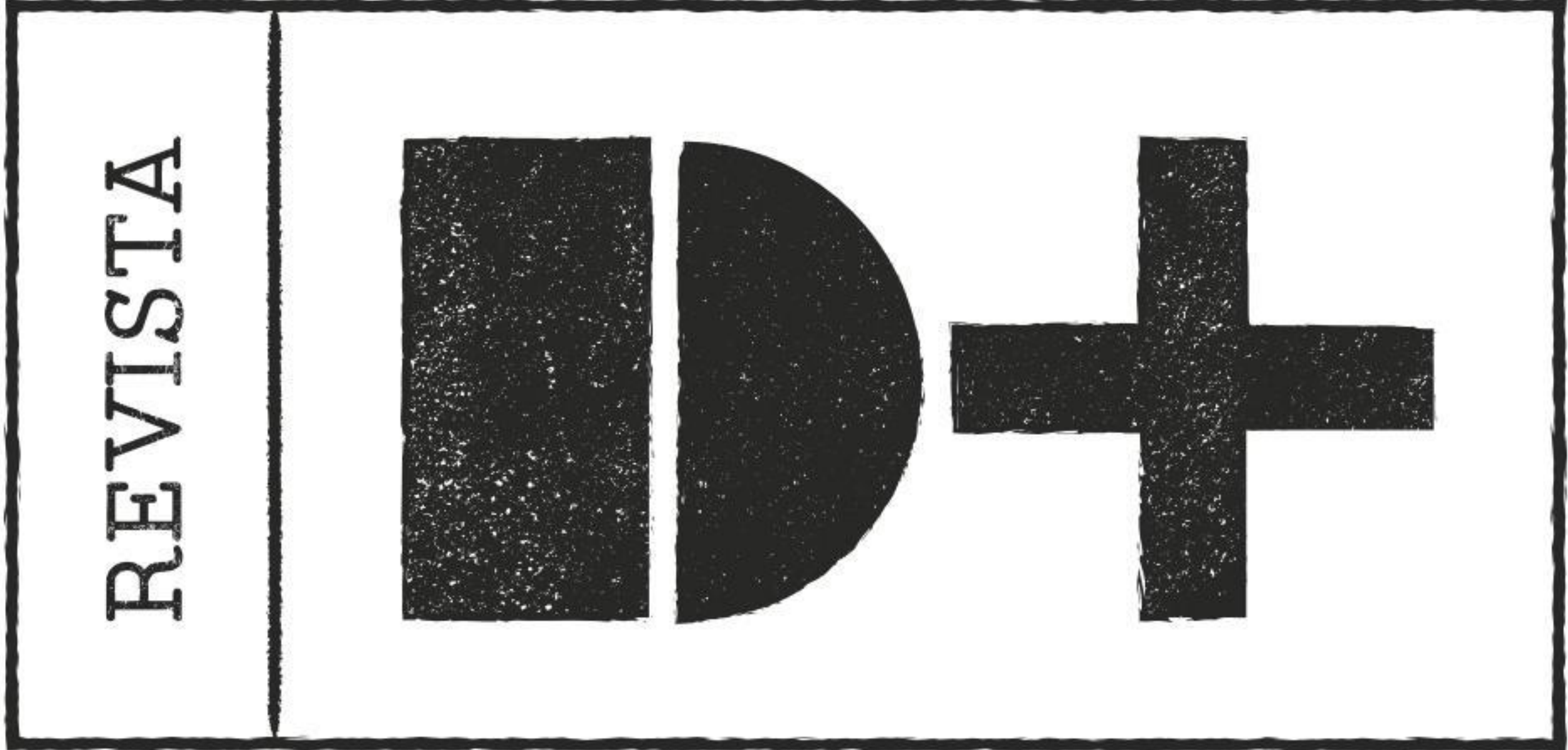


ESPECIAL
NIÑOS Y LOCALES
COMERCIALES

EDICIÓN N° 33 - MARZO 2025



LUZ
NATURAL

VIVE TU MUNDO INTERIOR EN
CONEXIÓN CON EL EXTERIOR



VISITE NUESTRA TIENDA
NATUZZI EDITIONS PERÚ

AVENIDA PRIMAVERA 601, CHACARILLA - LIMA +51 1 4013179

  @natuzzieditionsperu

NATUZZI
EDITIONS

SUMMER SALE



DESCUENTOS ESPECIALES
EN TODA LA COLECCIÓN.

Natuzzi Editions Summer Sale.
Aproveche nuestros descuentos especiales
para una experiencia única de confort.

#humanconfort

NATUZZI EDITIONS



CONOCE NUESTRA NUEVA COLECCIÓN AQUÍ





EDITORIAL

PRIMER GRAN RETO

La primera edición del año es un reto, siempre lo digo, pero también una inmejorable oportunidad para mostrar los proyectos que se terminaron a fines de diciembre o que recién pudieron fotografiarse después de los días nublados que tuvimos en enero y febrero. La espera siempre nos llena de incertidumbre, pero también nos inyecta una buena dosis de adrenalina, que siempre es necesaria cuando arrancamos el primer gran número del año.

Y digo “gran” porque créanme que así lo considero. Tenemos un lindo Especial de Locales Comerciales y otro de Niños, además de proyectos de arquitectura e interiorismo de envergadura a nivel internacional y local. Como el que está ubicado en la costa de Albania, que es obra del estudio español Ricardo Bofill Taller de Arquitectura, o nuestro proyecto de portada: la reforma integral de una residencia en La Molina, hecha por el estudio Mesarina & Clark.

Los días del verano pasaron a la velocidad de la luz, pero confiamos en que los rayos del sol nos sigan iluminando por mucho tiempo más. Espero que esta revista los acompañe durante toda la temporada que marca el regreso a nuestra rutina habitual y que encuentren en sus páginas muchas ideas e inspiración.

¡Gracias por la espera! ¡Disfruten D+!

Cynthia

KOHLER®

SOFISTICACIÓN Y ELEGANCIA EN TU COCINA

GRIFERÍA WALL-MOUNT

Pot Filler

Imagine la practicidad de una grifería que casi no ocupa espacio y que puede plegarse cuando no está en uso. Ahora imagine una grifería que puede girar hacia la izquierda o hacia la derecha, se extiende para llenar ollas en la cocina o cerca de ella. El llenador de ollas de pared de Kohler, con su diseño limpio y contemporáneo, causará revuelo en su cocina.

KOHLER.COM

Rivelsa: Av. Tomás Marsano 2596, Miraflores 📞 981089186

Kohler Signature Store: Av. Santa Cruz 398, San Isidro

www.rivelsa.com.pe 📱📧 rivelsa.acabados 📷 kohlerbyrivelsa



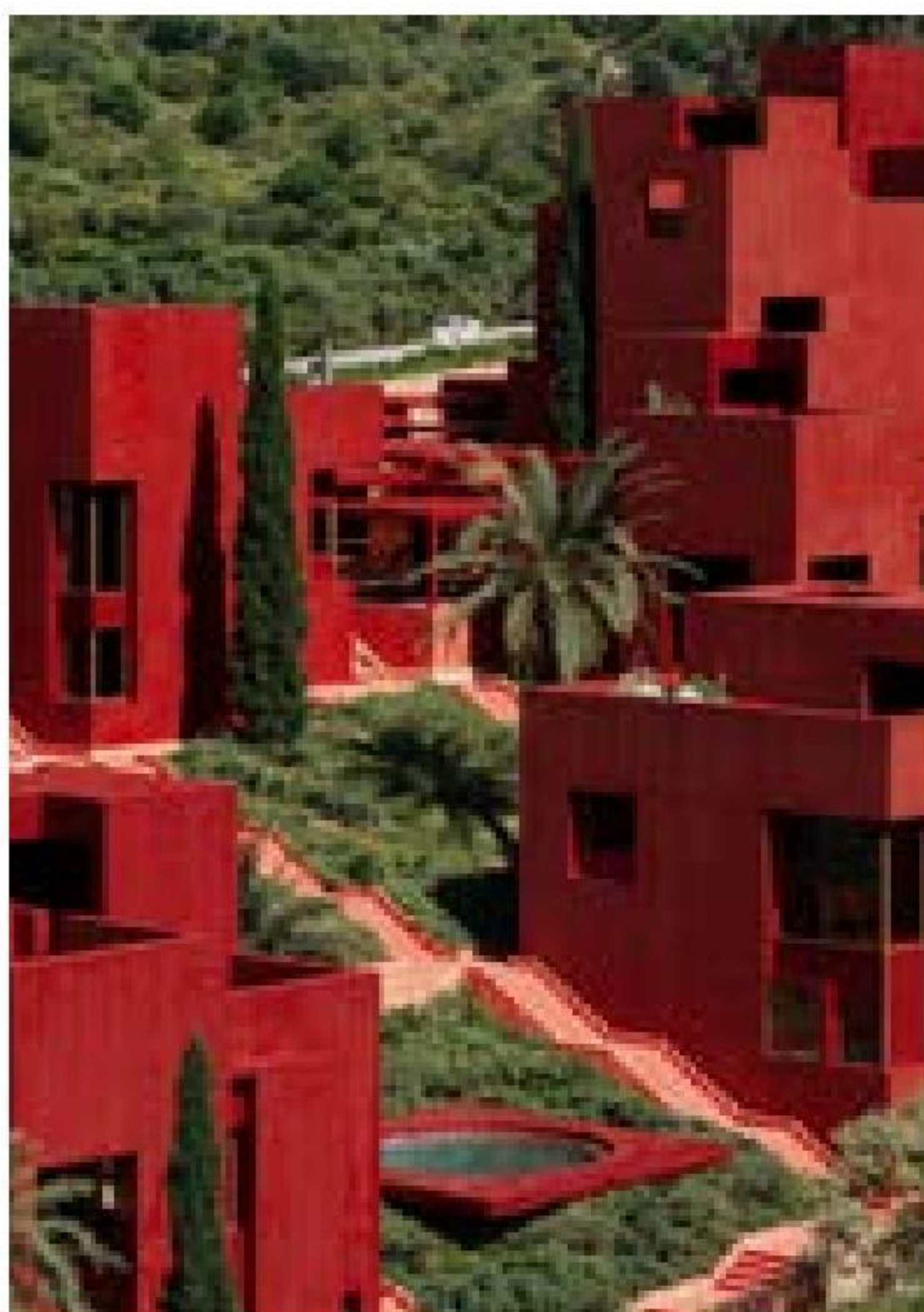
RIVELSA

LO MÁS COMPLETO EN ACABADOS

76

BRILLANTE

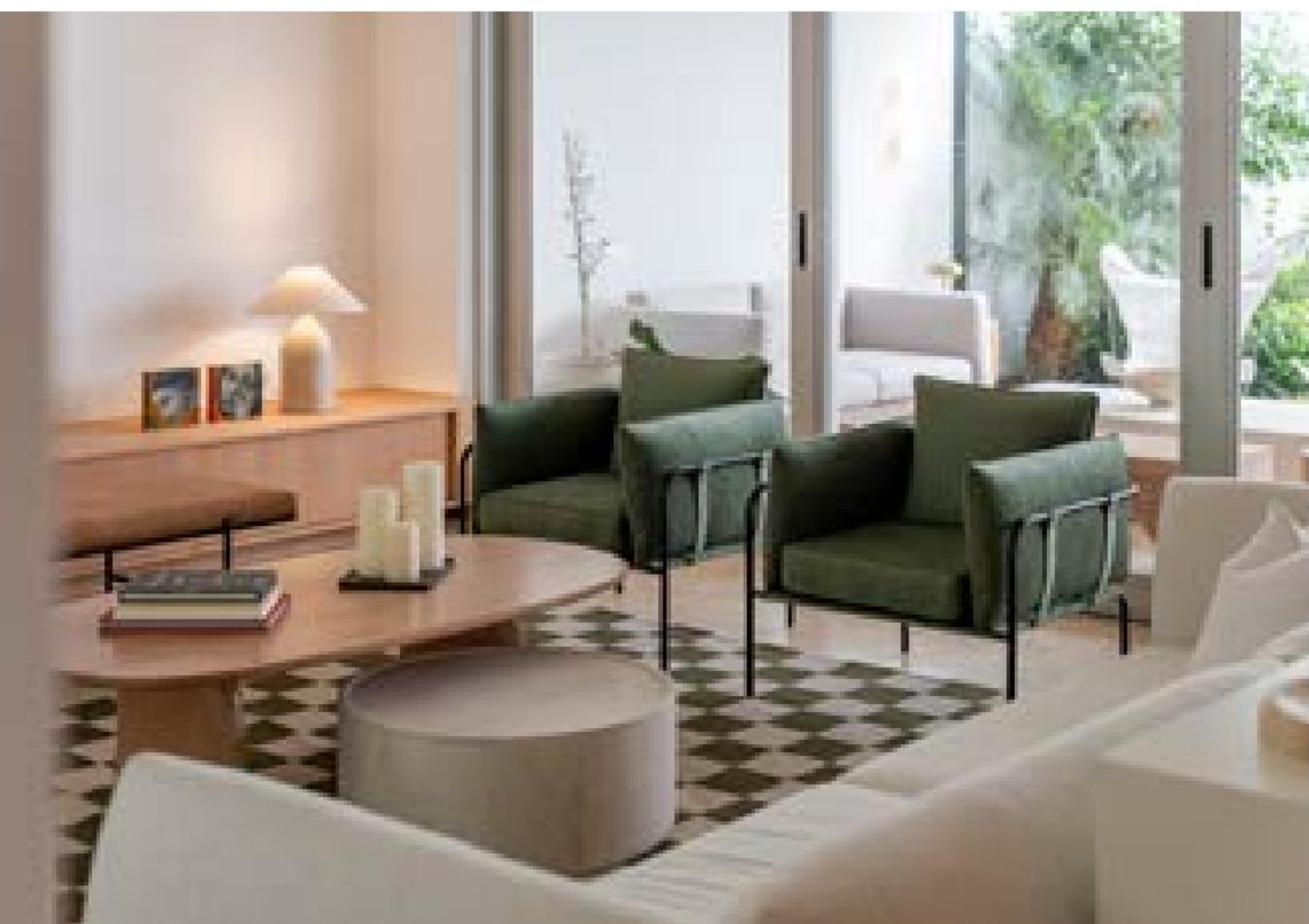
Gisella Mesarina y Vanessa Clark le cambiaron la cara a esta residencia en La Molina.



56

MAREA ROJA

Uno de los últimos proyectos del estudio de Ricardo Bofill en la costa de Albania.



27 y 105

ESPECIALES

Varias propuestas de diseño de locales comerciales y dormitorios para niños.



88

COLORES COMPLEMENTARIOS

Mira el trabajo de Nicole Futterknecht en el interiorismo de esta casa sanisidrina.



revistadmasperu

**ES MOMENTO DE DESCUBRIR LA AMPLIA
GAMA DE PRODUCTOS OUTDOOR.**

EL ENTRETENIMIENTO COMIENZA CON VIKING



Electrodomésticos Premium de alto performance, representantes exclusivos de:

LA CORNUE

VIKING

LYNX

U-LINE

MARVEL

Falcon

**MIDDLEBY
RESIDENTIAL**

Contáctanos:

info@dcocina.pe

 **983523394**

D'COCINA
HOME & PROFESSIONAL

Visítanos:

Showroom Miraflores:
Comandante Espinar 331



STAFF



DIRECTORA

Cynthia Álvarez-Calderón

Editora General **Cynthia Álvarez-Calderón**

Editor Fotográfico **Álvaro Dávila Voysest**

Redactora **Keny Feijóo**

Corrección de Estilo **Gustavo Alvizuri**

Colaboradores **Laura Gonzales Sánchez, Caterina Vella**

Fotógrafos **Marcel Suurmond, Renzo Rebagliati, Sebastián**

Aparicio, Álvaro Dávila, Concepción Content Studio,

Teresa Sifuentes, Micho y Fiore

Retoque Digital **Javier Neyra**

Jefe de Diseño y Diagramación **Carlos Machuca**

Jefe de Producción **David Espinoza**

Edición Digital **Somos Olga**

Administradora de Redes Sociales **Fátima Lozada**

D+

Edición N° 33, marzo 2025

Industria Gráfica Cimagraf S.A.C.

Lima, Perú

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL
MATERIAL DE ESTA REVISTA

Contacto Editorial: **998 122 203**

E-mail: cynthiaalvarezcalderon@revistadmas.pe

Directora Comercial: **Grizel Quispe Ormeño**

Contacto: **Sede Italia (0039) 3347039898**

E-mail: grizelrevistadmas@gmail.com

Foto de portada **Marcel Suurmond**



ATEMPORAL
— DECO & HOME —



TIMOTHY OULTON

COLECCIÓN 2025

MATERIALES NATURALES
Y DISRUPTIVOS

Av. Salaverry 3395,
San Isidro, Lima

www.atemporaldyh.com
970 349 112 | 970 351 610

Instagram: [@atemporaldyh](#)
Facebook: [AtemporalDyH](#)



DISEÑADA PARA RESISTIR LAS INCLEMENCIAS DEL SALITRE Y LA HUMEDAD, ESTA VIVIENDA REQUERÍA UNA SOLUCIÓN EN CERRAMIENTOS QUE COMBINARA DURABILIDAD, ESTÉTICA Y TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA. **ENOVA Y THERMIA BARCELONA** FUERON LOS ALIADOS CLAVE EN LA REALIZACIÓN DE ESTE SUEÑO.

LA NOTICIA

EL SECRETO MEJOR GUARDADO

El propietario, el reconocido artista Gam Klutier, concibe cada espacio como una extensión de su visión artística. Su obra se caracteriza por fusionar naturaleza y estructura, por lo que su hogar no podía ser una excepción.

Desde el inicio, Klutier tuvo claro que necesitaba algo más que un proveedor de cerramientos: buscaba un socio que entendiera su visión y la llevara a la realidad sin compromisos. Investigó opciones en el mercado hasta que encontró en Enova y Thermia Barcelona la combinación perfecta de diseño, tecnología y compromiso con la excelencia.

PRECISIÓN, ARTE Y TECNOLOGÍA

El reto arquitectónico radicaba en la necesidad de grandes ventanales que enmarcaran la inmensidad del océano permitiendo que cada estancia se transformara en un lienzo en constante cambio. Sin embargo, la exposición continua a la brisa marina exigía materiales de la más alta calidad y un diseño de instalación impecable para evitar la corrosión y garantizar hermeticidad absoluta.

Para ello, Enova y Thermia Barcelona apostaron por instalar el modelo Magna, un sistema corredero en línea de altas prestaciones que ofrece una resistencia inigualable frente a la humedad y el salitre. Su diseño permite la creación de grandes vanos sin comprometer la estabilidad estructural, asegurando una integración perfecta entre el interior y el exterior.

Se optó por un elegante tono RAL 7022 mate en los perfiles, combinado con manetas negras, lo que aporta un toque sofisticado y atemporal. Este modelo cuenta con elevadas prestaciones en aislamiento térmico y acústico garantizando el máximo confort sin interferir en la apertura visual hacia el mar.



ENTRE EL ARTE Y LA ARQUITECTURA

Klutier participó activamente en cada fase del proyecto, desde la selección de materiales hasta la instalación final. Se realizaron pruebas de resistencia y simulaciones para asegurar que el diseño no solo cumpliera con los más altos estándares técnicos, sino que también reflejara su sensibilidad artística.

El resultado es una vivienda diseñada para adaptarse a las condiciones del entorno costero. Gracias a la combinación de un diseño cuidado y tecnología avanzada, la Casa Playa Silencio no es solo un hogar, sino una expresión de su filosofía.





1 Y 2 SÁBANAS 100% TELA DE BAMBÚ Y COJINES CON TELAS EUROPEAS Y RELLENO IMPORTADO Y ANTIALÉRGICO, DE LARI MAVILA HOME
3 LÁMPARA DE MESA KALLA, HECHA CON CUENCOS INTERVENIDOS CON RESINA DE PLÁTANO Y BASE ENCHAPADA EN MADERA, DE ALE BALBUENA
4 BRIDGE OAK DINNING TABLE, DE ATEMPORAL DECO & HOME • 5 PIEZA DE ARTE "CASITA", DE MICHELLE FLECHELLE
6 PEAK LINEN SECTIONAL, DE ATEMPORAL DECO & HOME



7



8



9



10



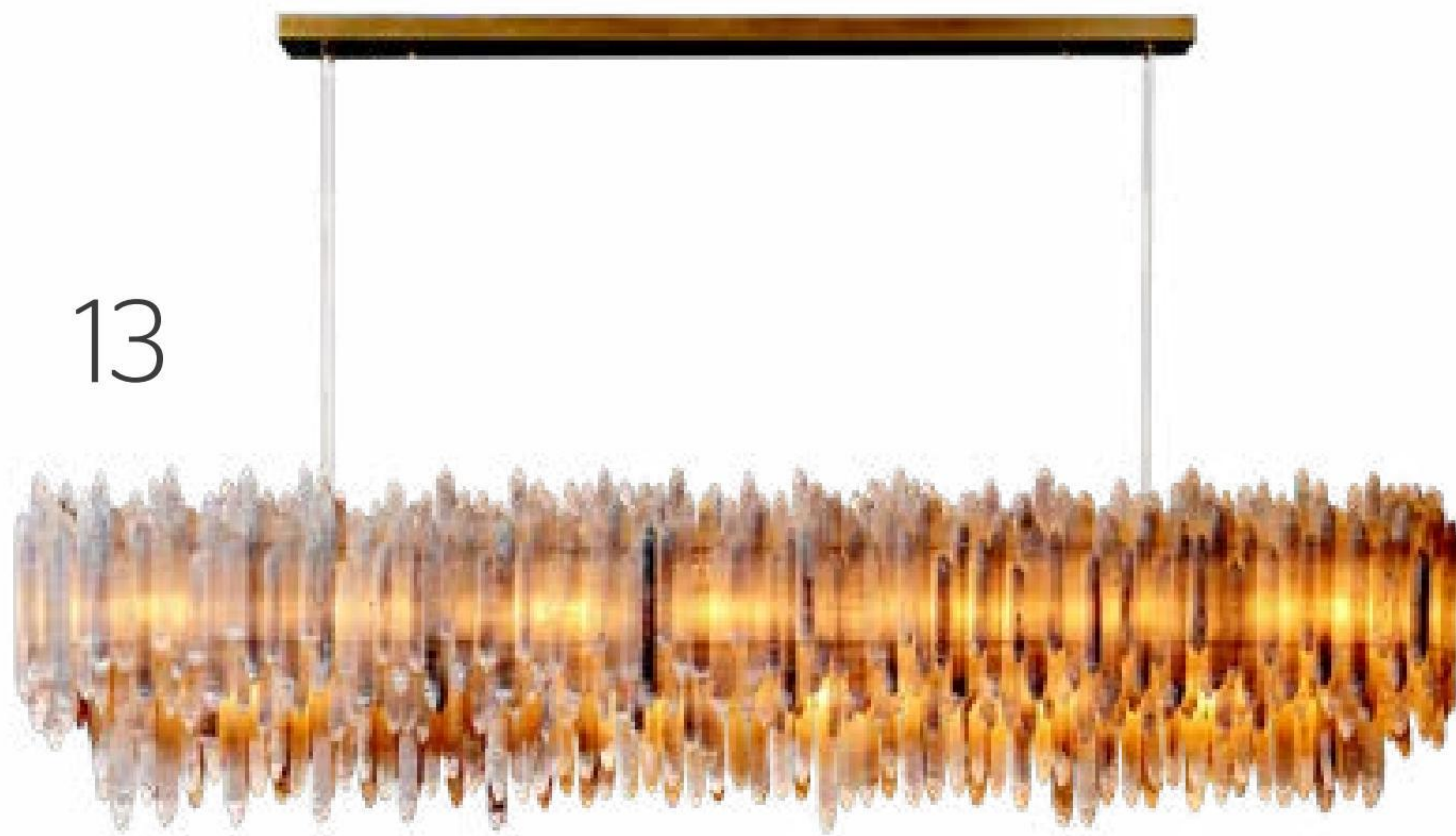
11



12

7 ORIGAMI BOAT, DE MICHELLE FLECHELLE • 8 PROTECTOR DE COLCHÓN DE TELA BAMBÚ, TRANSPIRABLE, ABSORBENTE Y ANTIBACTERIANO, DE LARI MAVILA HOME
9 PIEZA DECORATIVA DE CERÁMICA REALIZADA EN TÉCNICA MIXTA, DE AMA • 10 TABLA DECORATIVA PIN BLACK 4, HECHA CON POLIURETANO Y FIBRA DE VIDRIO, DE JOSÉ LUIS BARBOZA GUBO • 11 LÁMPARA DE MESA KALLA, HECHA CON CUENCOS INTERVENIDOS CON RESINA DE PLÁTANO Y BASE ENCHAPADA EN MADERA, DE ALE BALBUENA • 12 LÁMPARA DE PIE HECHA CON MELAMINA ARUPO Y LU2 LED A 360 GRADOS, DE PELÍKANO

13



14



15



16



18



17





19



20



21



22



23



24



COVERLAM
by **GRES PANIA**

ELEGANCIA Y VANGUARDIA EN TU ESPACIO

CUANDO EL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN SE ENCUENTRAN,
SURGEN SOLUCIONES QUE TRANSFORMAN NUESTROS ESPACIOS.

RIVELSA, LÍDER EN REVESTIMIENTOS Y ACABADOS DE ALTA GAMA, PRESENTA COVERLAM TOP BLUE ROMA DE GRESPANIA, UNA SUPERFICIE REVOLUCIONARIA QUE REDEFINE LA ESTÉTICA Y LA FUNCIONALIDAD DE LAS ENCIMERAS Y EL MOBILIARIO.

Se trata de una opción perfecta para quienes buscan un equilibrio entre elegancia y resistencia. “Blue Roma está inspirado en una piedra natural que se extrae de canteras en Brasil. Es conocido por su distintivo color azul grisáceo donde se entrelazan vetas de tono cobrizo. Además, gracias a la aplicación CarvedTechnology, se consigue un máximo realismo proporcionando un aspecto muy natural a las piezas gracias al efecto sincronizado de bajo relieve que surca sus vetas”, dice Rosa Caballero, Especificadora de Proyectos de Rivelisa.



Según la ejecutiva, Blue Roma de Coverlam está disponible en 0.81 m x 3.24 m con 12 mm de espesor para encimeras. “También puedes solicitarlo en 1.20 m x 2.78 cm, 1.20 m x 1.20 m y 0.60 m x 1.20 m. Su variedad de formatos y espesores lo hace versátil, ideal para encimeras, pisos, paredes y otros proyectos de decoración”, agrega Rosa.

RIVELSA

CALIDAD Y DISEÑO PARA EL MERCADO PERUANO

CON UNA TRAYECTORIA DE EXCELENCIA, RIVELSA BRINDA SOLUCIONES EXCLUSIVAS PARA ARQUITECTOS, DISEÑADORES Y CLIENTES EXIGENTES EN EL PERÚ. DESCUBRE LA ELEGANCIA Y RESISTENCIA DE GRESPANIA COVERLAM TOP BLUE ROMA EN NUESTRAS TIENDAS Y TRANSFORMA TUS ESPACIOS CON MATERIALES DE VANGUARDIA.

RIVELSA: AV. TOMÁS MARSANO 2596, MIRAFLORES

KOHLER SIGNATURE STORE:
AV. SANTA CRUZ 398, SAN ISIDRO

 @RIVELSA.ACABADOS

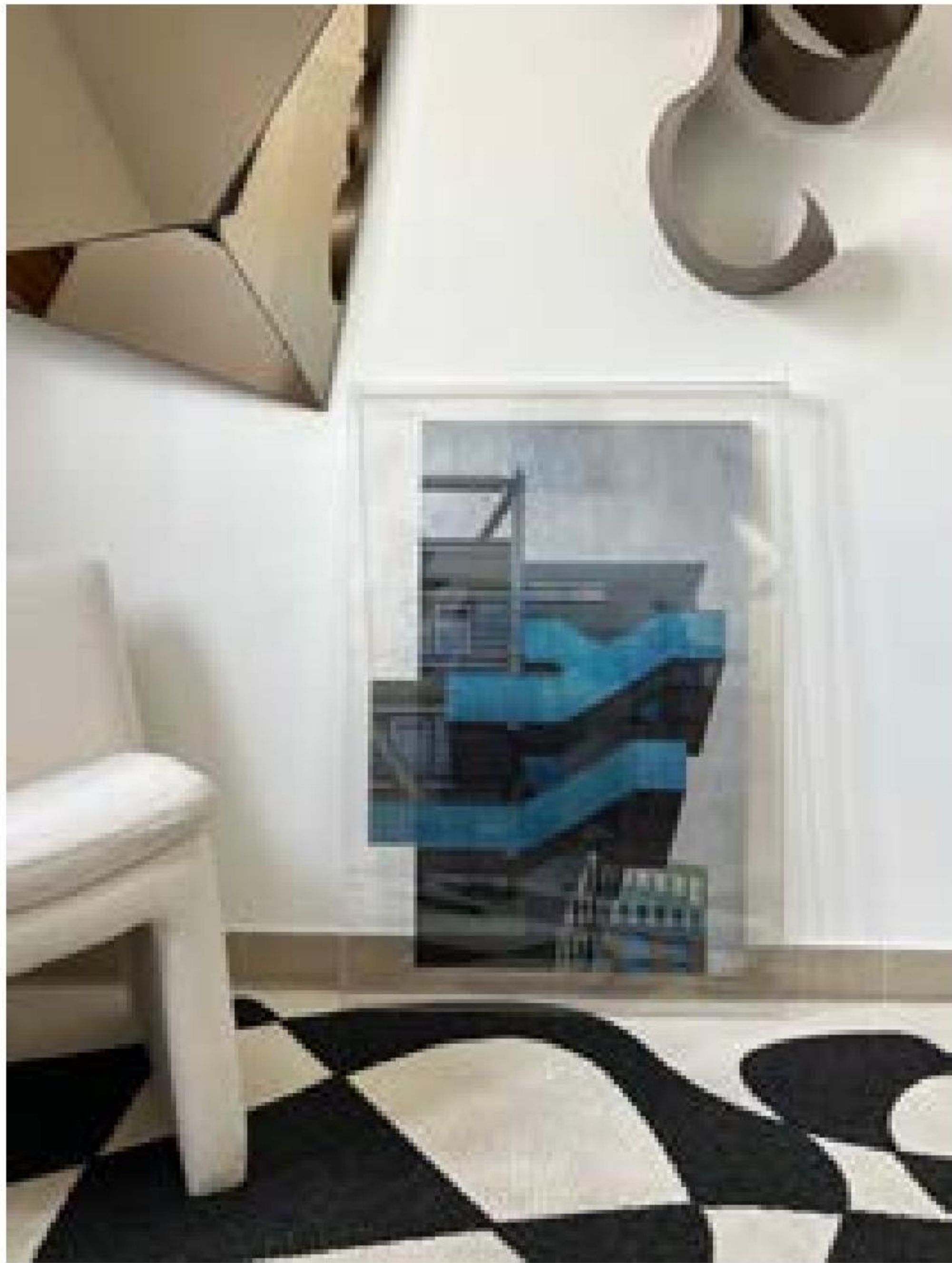


ÚNICA Y ATEMPORAL

LOS DISEÑADORES Y ARTISTAS **CHRISTIAN HENRIOD** Y **JOHANNA TRESIERRA** ACABAN DE LANZAR EL PROYECTO HENRIOD TRESIERRA ART STUDIO: UNA PROPUESTA DE OBRAS DE ARTE CONTEMPORÁNEAS DONDE FUSIONAN SUS DIFERENTES PASIONES, PERSONALIDADES Y MANERAS DE VER EL MUNDO.



Como diseñador industrial y arquitecta de interiores, Christian y Johanna combinan su experiencia en materiales y tecnologías; además de su fascinación por el arte y su creatividad para producir piezas de arte únicas y atemporales. “Cada obra y proyecto encapsula nuestra esencia, siendo un proceso de continuo debate y evolución. Esto da como resultado un producto que invita a descubrir la belleza de una propuesta creada por dos individuos que comparten similitudes pero que, a la vez, cuentan con puntos de vista muy arraigados”, dicen entusiasmados.



Around the World es el título de la primera colección que la dupla de artistas ha lanzado. Consta de fotografías tomadas en diferentes ciudades a lo largo de los últimos años, seleccionadas y curadas por ambos, para ser grabadas sobre aluminio con impresión UV. Las obras están integradas por placas superpuestas que combinan diferentes acabados y procesos de fabricación con la intención de crear piezas de arte que rompen con lo tradicional.




Henriod Tresierra
ART STUDIO

www.henriodtresierra.com
Instagram: [henriodtresierra](https://www.instagram.com/henriodtresierra)
Showroom en San Isidro (previa cita)
Correo: henriodtresierra@gmail.com
WhatsApp: +51 989 210 939

ECOS DE UNA GRAN FERIA: AMBIENTE 2025



AQUÍ UN APRETADO RESUMEN DE LO QUE VIMOS EN LA FERIA AMBIENTE 2025, ORGANIZADA POR **MESSE FRANKFURT**; UN EVENTO AL QUE ASISTIERON, EN CINCO DÍAS, 148 MIL PERSONAS DE 170 PAÍSES. EL PERÚ ESTUVO PRESENTE CON EXPOSICIONES IMPECABLES.



El recorrido maratónico por la feria Ambiente, organizada por Messe Frankfurt, permite conocer cada año cuáles serán las tendencias en diseño de interiores que se están “gestionando” en el mundo. Es un evento que congrega a arquitectos, diseñadores de interiores, iluminadores, decoradores y público interesado en mejorar su calidad de vida; donde se hace *networking* y se cierran negocios entre proveedores y clientes. Este año estuvieron presentes 4660 expositores de varias latitudes en un lugar de miles de metros cuadrados con múltiples servicios, como galerías de exposiciones, restaurantes, zona de conferencias, etcétera. ¡Todo un lujo!





Texto: Laura Gonzales, enviada especial a Frankfurt



Trends 25+

Las tendencias responden a tres conceptos claves: *deep*, *ease* y *real*. El primero se centra en la naturaleza y la artesanía tradicional; propugna reactivar elementos como el agua, el fuego y la tierra. La madera, la cerámica, el vidrio, el metal —sobre todo el bronce oscuro— aparecen con sus colores propios. A ellos se suman el azul noche, el *ecru* (color cáscara de huevo) y el té verde.

Ease está enfocado en la ligereza y la alegría. Va de la mano con los tonos frutales, como ciruela delicada, naranja brillante y limón, que, al encontrarse con matices suaves, como el azul cielo, el verde mar o el cerezo dulce, crean una atmósfera más cálida. En cuanto a los materiales,

predominan los sostenibles a partir de restos de tela o hilo, técnicas de tejido 3D, combinados con las posibilidades que nos ofrece el diseño digital.

Real, como su nombre lo dice, es una apuesta por la simplicidad. El reciclaje es el hilo conductor de los productos usados. Los residuos son una valiosa materia prima. Los *beiges* madera, los tonos menta vidriosos y los grises oscuros apoyan el diseño *real*, que se muestra atemporal.

Cada una de estas tendencias tiene nueve colores y cada uno de ellos posee una gama de ocho tonos. Estas historias de color son un extraordinario catálogo también para los que diseñan muestras de arte, vitrinas comerciales o se les encarga presentar productos.

Perú: ¡Presente!

El Perú fue uno de los países de esta parte del continente con mayor número de expositores. Doce *stands* presentaron artículos para decoración, como cojines, alfombras, mantas, artículos de cerámica, cestería, vidrio pintado a mano, espejos, juguetería; artículos para regalo como los amigurumis hechos con lana de alpaca y de ovino, etcétera. El valor agregado de cada producto peruano es que manos de artesanos los trabajan en sus comunidades; muchos de ellos, en las alturas andinas. Los textiles trabajados con alpaca de extraordinaria calidad como la variedad suri, los cojines elaborados al cien por ciento con lana de alpaca reciclada —sin por ello desmerecer la calidad—, así como los artículos de cestería atrajeron la atención de los asistentes.



Más atracciones

Otras de las atracciones de este año han sido los pabellones Christmasworld y Creativeworld. En el primero, la iluminación, junto con la tecnología, seguirán siendo los protagonistas. La idea es que estas exhibiciones nos aporten información para otras decoraciones especiales a lo largo del año y no solo sirvan para las fiestas navideñas.

En el segundo, las manualidades, los artículos de bellas artes y el ocio también encontraron su espacio de referencia en Ambiente. Se confirmó que el DIY (*do it yourself*, hágalo usted mismo) sigue en auge.



Como en casa

Finalmente, el segmento Hospitality (hotelería) fue en el que más se apuntalaron ideas, materiales, soluciones y diseños con muestras de vajilla, cubertería, cristalería y afines. Los espacios de trabajo también provocaron gran atención. En este rubro, las propuestas fueron múltiples; siempre teniendo como base la flexibilidad.

Como dijo uno de los principales participantes de Ambiente: “En tiempos de incertidumbre general, los consumidores anhelan belleza y libertad individual”.

Nosotros agregamos: El punto de encuentro para hallar soluciones a todos estos anhelos está siempre en ferias como Ambiente, que se desarrolló en Frankfurt del 7 al 11 de febrero último, en medio de un clima de menos dos grados. Valió la pena soportar el frío.



SONIA PRINZ, DIRECTORA DE MESSE FRANKFURT PERÚ, NOS EXPLICA EL VALOR DIFERENCIAL QUE OFRECEMOS PARA ATRAER Y SER ELEGIDOS POR POTENCIALES COMPRADORES.

- 1** Materiales de alta calidad y de origen sostenible. Los productos son elaborados con fibras naturales, como alpaca y algodón orgánico, así como con cerámica y madera de fuentes responsables.
- 2** Artesanía con identidad cultural. Cada pieza refleja la riqueza del patrimonio peruano e incorpora técnicas ancestrales (tejido a mano, telar, tejido de paja, etcétera) que se reinterpretan en diseños contemporáneos.
- 3** Producción ética y comercio justo. Muchas empresas trabajan con modelos de comercio que garantizan condiciones laborales dignas.
- 4** Exclusividad y personalización. Por ser productos elaborados artesanalmente, ofrecen diseños únicos y la posibilidad de adaptarlos a las necesidades de clientes internacionales.
- 5** Compromiso con la sostenibilidad. Los procesos utilizados son ecoamigables, lo que minimiza el impacto ambiental; esto nos alinea con la creciente demanda global de productos responsables con el futuro del planeta.

“Gracias a estos factores, las empresas peruanas logran captar la atención de aquellos compradores que buscan productos auténticos con historia y alto valor agregado”, puntualiza Sonia Prinz.



NUEVO HITO

EL ARTISTA PLÁSTICO PERUANO **RENZO BOGGIO**, UNO DE LOS MÁS CREATIVOS DE SU GENERACIÓN, ACABA DE INAUGURAR UNA TIENDA-ESTUDIO EN MIRAFLORES.

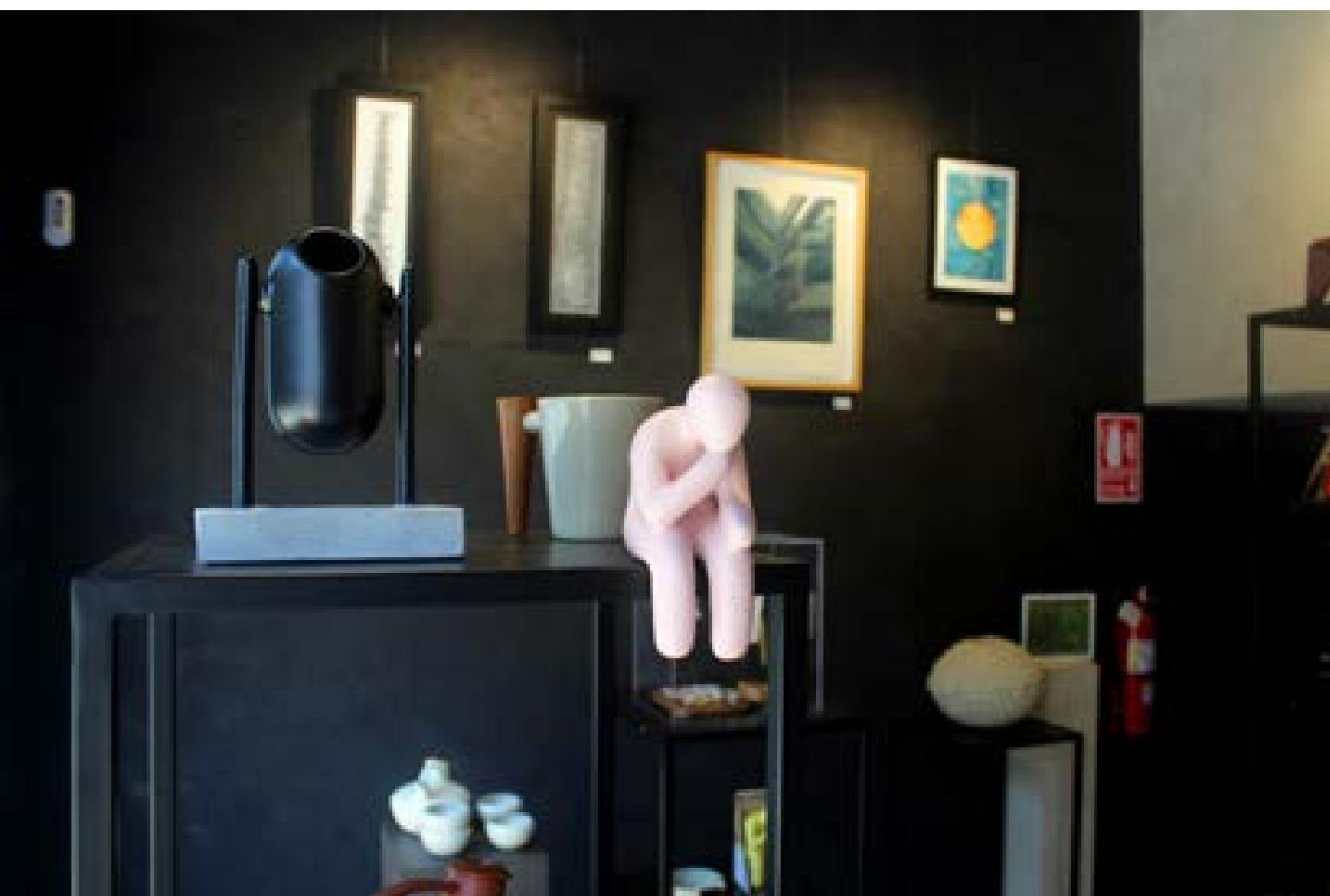
Renzo Boggio es un artista que, por su trayectoria académica e intereses personales, logra engranar diversas áreas y las trae al campo del diseño y fabricación de objetos de cerámica. Su formación como diseñador industrial en la Facultad de Arte y Diseño de la Pontificia Universidad Católica del Perú y como maestro de cerámica en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco da cuenta de sus intenciones por redescubrir, constantemente, las diversas posibilidades del quehacer cerámico.

“El proceso cerámico es una sucesión de estados vivos que necesariamente modifican la forma del barro y lo transforman por acción del calor; esto representa para mí un campo expresivo sin igual. Me estimula a estar constantemente atento al comportamiento del material. ¿Para qué? Para aprovechar el proceso de consolidar, a nivel visual, un lenguaje personal”, dice Renzo.

EN SU NUEVA TIENDA-ESTUDIO, EL ARTISTA PRESENTA OBJETOS HECHOS A MANO Y CON OTRAS TECNOLOGÍAS QUE YA SON CLÁSICAS DE SU OBRA, COMO LOS SETS *TÉMPLICA*, *CAHUACHI* Y *ARÍBALO*, LAS ALCANCÍAS *BASURERO* Y *CHANCAV*, *EL SOBREPENSANTE* Y *SOBREPINSANTE*, ENTRE OTROS.



Según explica, “reconocer al objeto cerámico como un lenguaje implica entender el proceso desde nuestros sentires más primitivos. Los seres humanos hacemos cerámica desde la aparición de la agricultura; casi podría decirse que “está en nuestro ADN”. Esto nos invita a percibir al objeto cerámico como un bien valioso y digno de atesorar. De ahí nace el objetivo implícito de mantener las piezas cerámicas a través del tiempo”, agrega Boggio.



En su nueva tienda-estudio, el artista nos invita a cuestionar las ideas preconcebidas sobre la pieza de cerámica “intocable” haciendo frente a la obsesión humana por “preservar”. Nos presenta objetos móviles, articulados, que a veces juegan con el riesgo. Detrás de sus proyectos de diseño hay una intención narrativa que nos brinda una experiencia cotidiana singular. “Luego de diez años de evolución en el rubro y de haber participado en diversas exhibiciones y concursos, por fin puedo abrir mi primer local. ¿El objetivo? Dar a conocer el diseño de objetos cerámicos a mis clientes”, concluye satisfecho.

DÓNDE: CALLE ENRIQUE
PALACIOS 340, MIRAFLORES

CUÁNDO: LUNES A SÁBADO
DE 10 A.M. A 8 P.M.

DISEÑO ITALIANO PARA TODOS

NATUZZI EDITIONS ES MUCHO MÁS QUE UNA MARCA ITALIANA DE MUEBLES; ES UNA FUSIÓN PERFECTA DE LA BELLEZA, LA CALIDAD Y LA PASIÓN POR EL DISEÑO ITALIANO.

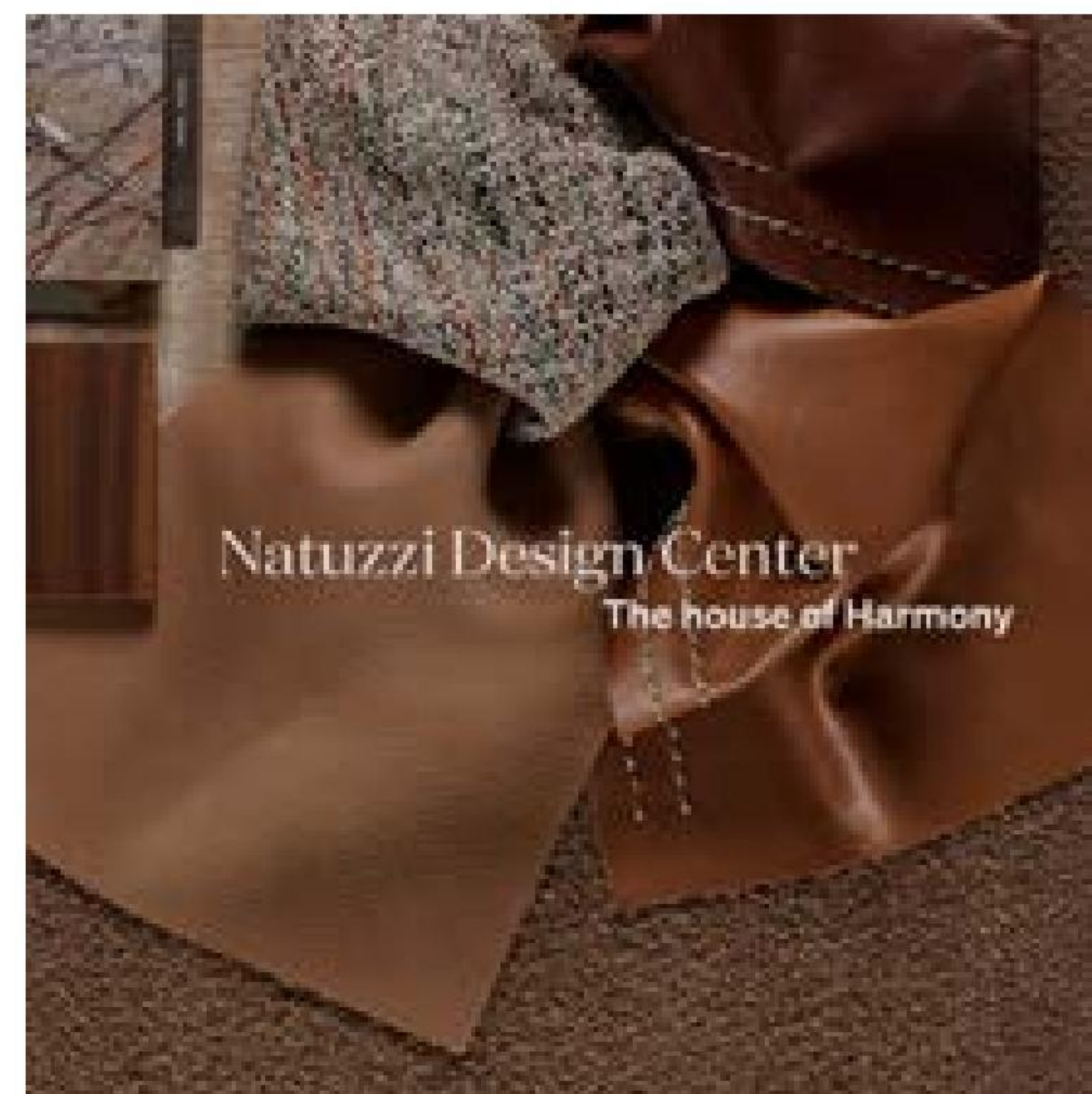
Desde su inicio en 1959, la empresa ha sido un faro de excelencia artesanal y un referente en el mundo del mobiliario de alta gama.

“El alma de los seres humanos se nutre de emociones, historias y experiencias. Cada persona es diferente y, al mismo tiempo, todos somos iguales; no importa quién seas, cómo seas, cómo vivas y qué te guste, Natuzzi Editions siempre te hará sentir a gusto”, dice Maritza Pretto, gerenta de la marca.

De acuerdo con la ejecutiva, Natuzzi Editions es una marca multicultural, cosmopolita y dinámica. “Nuestros productos reflejan al ser humano en todas sus versiones y se nutren constantemente del mundo, de sus vicisitudes y emociones. Solo así encuentran un lugar en todo tipo de hogares, en formas diferentes”, agrega.



CARINO



CONFORT A LA VIDA

Un sofá Natuzzi Editions se diseña con el propósito de aportar confort a la vida. La calidad se debe a las manos hábiles de sus artesanos. Una experiencia sin parangón y una pericia excepcional sembradas y cosechadas a lo largo de sesenta años de historia.

“Tenemos la suerte de estar en contacto con diferentes culturas ya que la marca está presente en más de 110 países en el mundo, con diferentes tradiciones y formas de vida que aportan riqueza y colorido a nuestro bagaje y nos ayudan a dar forma a los deseos de belleza, confort y hospitalidad que todos llevamos dentro, cada uno a su manera”, comenta Maritza.





FASCINO

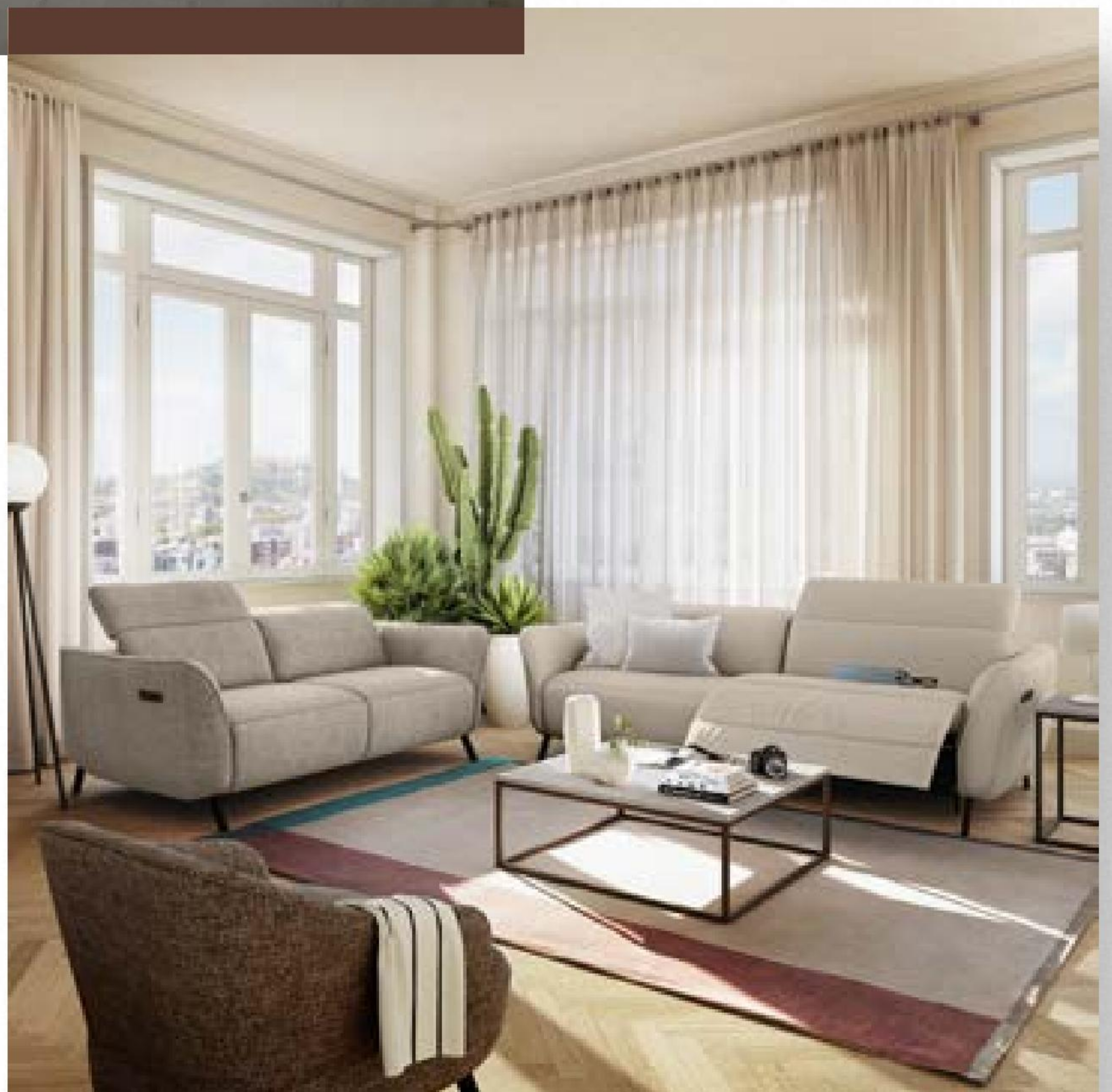
Natuzzi Editions supervisa cada paso del proceso de fabricación y tiene control directo de la producción. “Nuestras creaciones están certificadas por las instituciones internacionales de control de calidad más prestigiosas; además, cada producto se somete a innumerables pruebas para comprobar su resistencia”, acota Pretto.

La empresa, asimismo, al ser propietaria de sus propias curtiembres, tiene un control total de la calidad, desde la materia prima hasta el producto final. “Nuestras pieles ofrecen una variedad incomparable de colores y texturas, desde elegantes opciones para un estilo de vida más refinado, hasta cueros con colores innovadores para los más atrevidos. Además, cuentan con un proceso incorporado, patentado por la marca, llamado Protecta, que garantiza un cuero flexible, fuerte y recubierto con una capa invisible que lo protege de derrames y manchas”, concluye la gerenta.



LOS SOFÁS LAKE (FOTO SUPERIOR) TIENEN LATERALES TAPIZADOS PARA ACTUAR COMO ELEMENTOS EN SÍ MISMOS Y TAMBIÉN GANCHOS OCULTOS QUE PERMITEN CREAR INFINITAS COMBINACIONES. A LA DERECHA, LOS SOFÁS LIMA, INSPIRADOS EN LOS BALCONES DE LA CAPITAL PERUANA, CUENTAN CON REPOSACABEZAS Y REPOSAPIÉS REGULABLES CON UN TABLERO INCLUIDO EN EL PROPIO MUEBLE.

NATUZZI
EDITIONS



OFICINAS Y LOCALES COMERCIALES

ESPECIAL



EL DISEÑO DE OFICINAS Y LOCALES COMERCIALES ES CRUCIAL PARA ATRAER CLIENTES, GENERAR VENTAS O HACER NEGOCIOS. ASPECTOS COMO LA IMAGEN DE MARCA, LA PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS, LA EXPERIENCIA DEL USUARIO Y EL MOBILIARIO SON FUNDAMENTALES PARA EL ÉXITO DE LA TIENDA O EMPRESA. ACÁ TE PRESENTAMOS VARIOS EJEMPLOS QUE PONEN EN PRÁCTICA TODOS ESTOS ASPECTOS CLAVE.

FRENTE AL MAR

LAS ARQUITECTAS **CAROLINA RAUEN** Y **LARISSA GARBERS** SON LAS RESPONSABLES DE HABER DISEÑADO LA SEDE DE LA CONSTRUCTORA CECHINEL, UBICADA EN BALNEÁRIO CAMBORIÚ, EN SANTA CATARINA, BRASIL. EN EL PROYECTO GANÓ EL PREMIO ICONIC AWARDS 2024, OTORGADO POR EL CONSEJO ALEMÁN DE DISEÑO, EN LA CATEGORÍA *OFFICE BUILDING*.



La oficina de 813 metros cuadrados, frente al mar, mantiene la conexión con el entorno y aprovecha el paisaje como parte de este. “El nuevo diseño prioriza la colaboración y la flexibilidad atendiendo a la dinámica cambiante de una cultura organizacional que valora la autonomía profesional y los resultados”, dicen las arquitectas.

Cuenta con varias áreas comunes, como salas de trabajo, cafeterías, salones y una terraza al aire libre. En lugar de mesas individuales, ofrece un espacio compartido que promueve las conexiones sociales y la dinámica de trabajo.

“La luz natural que refleja el océano y que invade la oficina fue un elemento clave para crear un ambiente de trabajo ligero y dinámico. Este fue el punto de partida que nos permitió crear un espacio que enfatiza la funcionalidad y la eficiencia, además de brindar bienestar a los profesionales que allí trabajan”, explican Carolina y Larissa.

De acuerdo con Rauén y Garbers, los materiales utilizados fueron elegidos para interactuar con el entorno sin competir con el paisaje. “Utilizamos paneles de madera natural con chapa de roble americano como separadores, y piedras naturales para encimeras y mesadas”, agregan.



“LA DISTRIBUCIÓN INCLUYE MOBILIARIO MODULAR QUE SE AJUSTA A LA DINÁMICA DE LA EMPRESA, LO QUE SUMA VERSATILIDAD Y PERMITE DIFERENTES FORMAS DE OCUPACIÓN E INTERVENCIONES EN UN MISMO ENTORNO”, DICEN LAS ARQUITECTAS CAROLINA Y LARISSA.





Los salones, finalmente, fueron diseñados como espacios habitables, con plantas y grandes ventanales que ofrecen vistas del mar y de los árboles de la costa. El diseño biofílico promueve la reconexión con la naturaleza aportando beneficios, como bienestar emocional, filtrado de ruidos y mejor iluminación.





MAGNA

Conecta con el exterior

Ventanas correderas en línea de altas prestaciones.

La luz natural es una prioridad en el diseño arquitectónico moderno, un hilo conductor sutil e invisible capaz de crear atmósferas mágicas y muy vivas.

Window Designers

THERMIBARCELONA.COM

THERMIA[®]
B A R C E L O N A

DONDE LAS CURVAS FLUYEN



HISPANOS

HISPANOS SE ENFOCA EN DESARROLLAR MATERIALES ECOAMIGABLES OPTIMIZANDO CADA PROCESO PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL SIN COMPROMETER LA CALIDAD NI LA INNOVACIÓN. "LA SOSTENIBILIDAD ES LA ESENCIA DE LA MARCA; GRACIAS A PROCESOS OPTIMIZADOS, LOGRAN UN MENOR DESPERDICIO DE RECURSOS, UNA MAYOR EFICIENCIA ENERGÉTICA Y PRODUCTOS MÁS DURADEROS", DICE BÁRBARA BIGLIERI.



EL *SHOWROOM* DE HISPANOS, OBRA DE **BÁRBARA BIGLIERI**, NOS INVITA A SUMERGIRNOS EN UN ESPACIO EN EL QUE LA FLUIDEZ Y LA ARMONÍA SE FUSIONAN CON EL DISEÑO CONTEMPORÁNEO. “CADA RINCÓN ESTÁ PENSADO PARA EVOCAR LA ESENCIA DE LA NATURALEZA DESDE LAS SINUOSAS CURVAS HASTA LA ELECCIÓN DE SUS TEXTURAS”, DICE LA ARQUITECTA.

Se trata de un ambiente inspirado en las formas orgánicas donde la melamina se convierte en la protagonista al mostrar su versatilidad y flexibilidad en la creación de formas curvas y distintos diseños. “Esto es posible gracias a la gran calidad de este material de procedencia europea que se transforma en lienzos de inspiración natural, con acabados que evocan la suavidad de la madera, la irregularidad de las piedras y las tonalidades de la tierra, adaptándose así a cualquier estilo y espacio”, comenta Bárbara.

De acuerdo con la arquitecta, Espacio Hispanos no es solo un lugar de exposición, sino una experiencia sensorial que invita a los visitantes a sentir, ver y vivir la naturaleza integrada en la melamina desde una perspectiva innovadora y sostenible como los pilares de la marca. “Cada elemento está cuidadosamente dispuesto para generar un recorrido a través de la curvatura del techo y crear una sensación de flujo continuo que conecta con los distintos ambientes”, agrega.

Desde el ingreso, las formas diagonales y trapezoidales de la luminaria y los paneles diseñados en diferentes tonos de la sofisticada colección O’camino abrazan cálidamente al visitante; luego, en la *kitchenette*, la melamina azul mediterráneo, gran protagonista del espacio, brinda frescura y una elegante armonía. En la dinámica zona de conferencias, finalmente, las bancas curvas de melamina amaderada juegan con divertidos y coloridos paneles.



“Este laboratorio de diseño será un espacio de encuentro y *networking* para profesionales del sector, generando experiencias sensoriales; es un espacio único, acogedor y creativo gracias a la gran calidad de Hispanos”, concluye.

El local también cuenta con una acogedora sala de estar con mobiliario diseñado con planos seriados, que se contrapone al *pool* ejecutivo y la sala de reuniones, en los que se mezclan el diseño y la funcionalidad. “El recorrido concluye en la zona de los baños, que cuenta con un colorido diseño donde se pueden explorar las diferentes aplicaciones”, apunta Biglieri.



CADA TABLERO DE HISPANOS ES EL RESULTADO DE UNA COMBINACIÓN PERFECTA ENTRE NATURALEZA Y ALTA TECNOLOGÍA, LOGRANDO SUPERFICIES QUE NO SOLO SE VEN INCREÍBLES, SINO QUE TAMBIÉN SE SIENTEN REALES AL TACTO. LA CONOCIDA EMPRESA ESPAÑOLA DE MELAMINA PRIORIZA EL USO DE MADERA FRESCA Y DE PROXIMIDAD (KM 0), PROVENIENTE DE FUENTES CONTROLADAS Y RESPONSABLES.

MELAMINA
MDP HIDRÓFUGO Y ESTÁNDAR

HISPANOS

Inspirando grandes proyectos



Características Principales:



Resistente a la abrasión



Cortes limpios y homogéneos



Buena retención de tornillo



Impedimento al ataque de insectos



Antimicrobiano

Pietra Caspio

Damasco



Conoce más de nosotros escaneando el código QR

Síguenos en:  

WWW.TABLEROSHISPANOS.ES
servicioalcliente@tableroshispanos.es

Certificaciones:





ESPECIAL

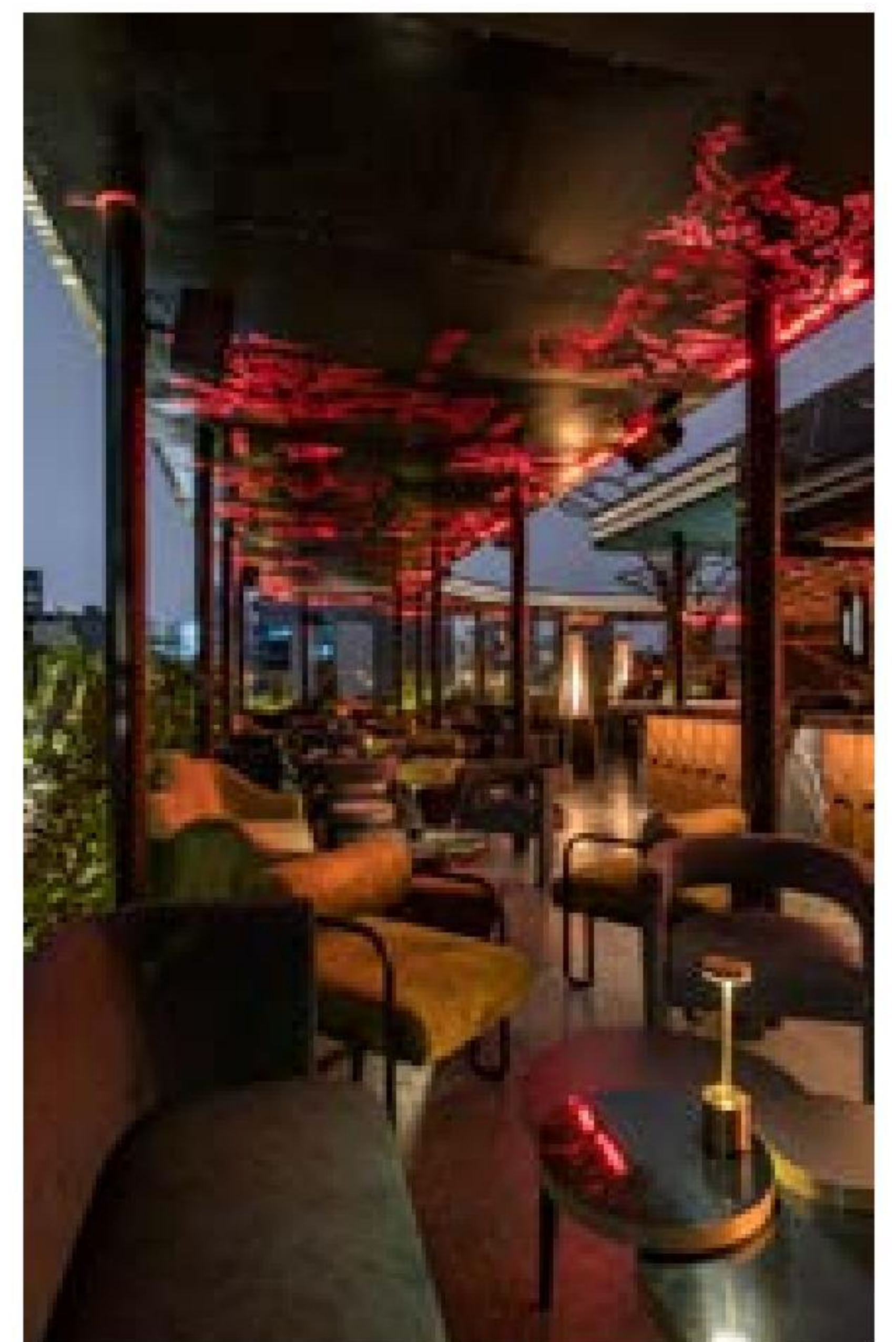
EXPERIENCIA SENSORIAL

AMADOR ES UN PROYECTO DE REHABILITACIÓN DE UNA EDIFICACIÓN ABANDONADA EN SAN ISIDRO. “PROPUSIMOS UN *ROOFTOP* EN EL ÚLTIMO NIVEL PARA REACTIVAR TANTO EL RECINTO COMO LA ZONA PRÓXIMA AL ÓVALO PAZ SOLDÁN”, DICE EL ARQUITECTO **CÉSAR LEE**.

Fotos: Renzo Rebagliati y Sebastián Aparicio



Según nos comenta, Amador está definido por dos arquetipos: el explorador y el apasionado. “Amador es un personaje extravagante y marcado por una dualidad única: por un lado, es un hombre sabio y elegante, amante del buen diseño, la coctelería refinada y la gastronomía de alta calidad; por otro lado, es apasionado, carnal y lujurioso, aficionado a las experiencias prohibidas y las fiestas inolvidables. A partir de este personaje se concibe Amador Loft & Bar: un espacio singular donde lo exagerado cobra protagonismo”, agrega el arquitecto.



El área abarca tres edificios históricos: la Casa Hacienda Moreyra, la parroquia Nuestra Señora del Pilar y el Centro Comercial Camino Real, que reflejan distintas etapas de la evolución urbana del distrito.

“Para el diseño del *rooftop* se consideraron dos puntos de partida. El primero fue la rehabilitación de un edificio en desuso para darle un nuevo propósito; mientras que el segundo, de carácter conceptual, se inspiró en la historia de un hombre atractivo con una vida pagana”, explica César.

Dron: Elias Torres y Josimar Araujo



Rome

STONES & FLOORS

ROME STONES PUSO EL TERRAZO Y EL MÁRMOL DEL TABLERO DEL BAÑO, EL PORCELANATO DEL PISO DEL INGRESO Y DE LOS MUROS EXTERIORES Y LA PIEDRA SINTERIZADA EN TODO EL LOCAL.



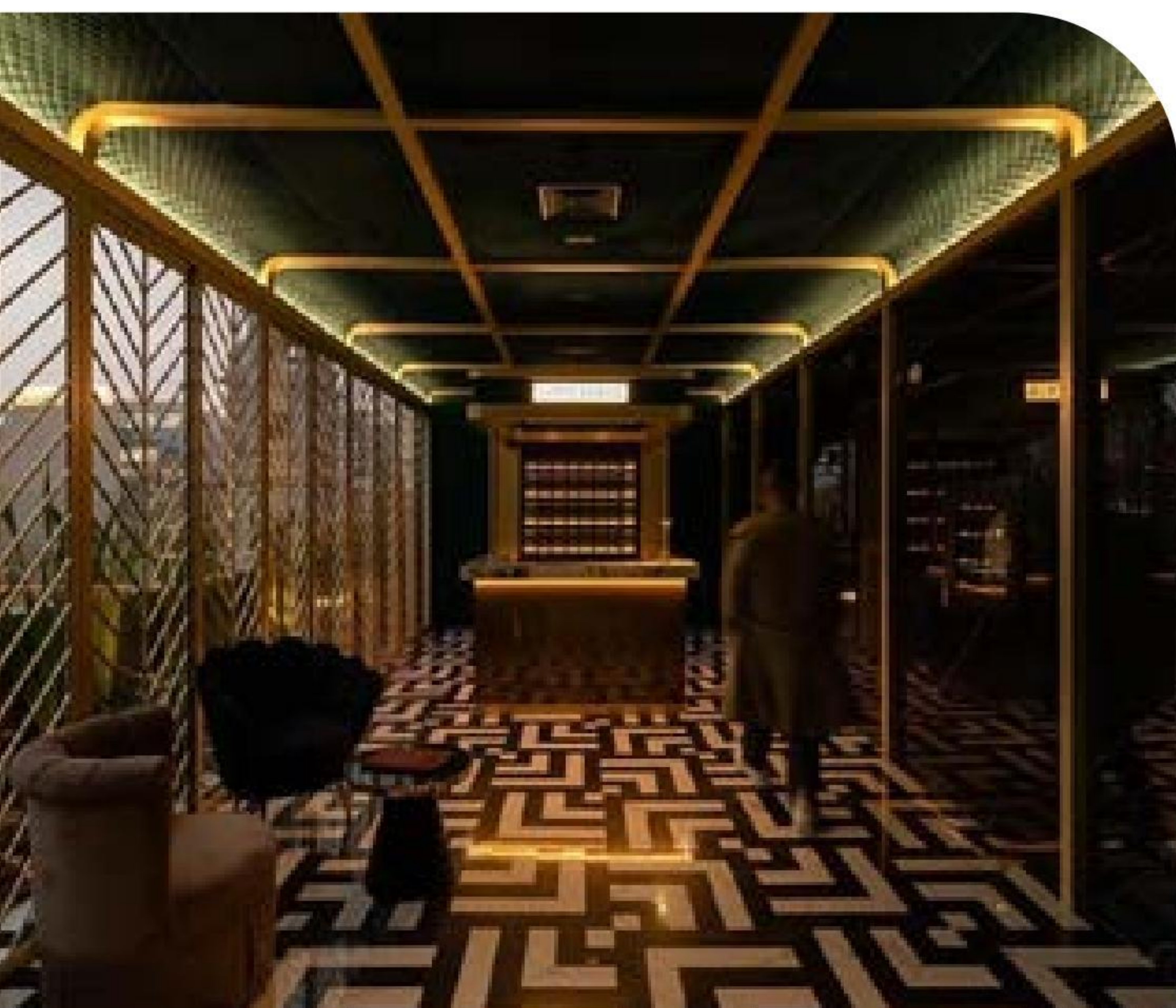
El *rooftop* no solo ofrece una experiencia sensorial en las alturas de San Isidro, sino que también incorpora lo último en innovación y tecnología. El uso de la domótica permite automatizar el ambiente creando diferentes escenas según la hora del día y la intensidad de la música. “Esta integración tecnológica garantiza que el espacio se transforme continuamente brindando una experiencia dinámica, envolvente y a la vanguardia del diseño contemporáneo”, finaliza el arquitecto César Lee.





Rome

STONES & FLOORS



922 242 045 / 966 445 066

f @ /rome_stones



Av. República de Panamá 6651
Santiago de Surco





ESPECIAL

CHIC CAFÉ



INSPIRADO EN EL ESTILO PARISINO Y LLENO DE PASIÓN Y CREATIVIDAD, ESTE ESPACIO DISEÑADO POR LA ARQUITECTA **MICAELA PUERTAS** ES MÁS QUE UNA SIMPLE CAFETERÍA; ES UN REFUGIO PARA LOS AMANTES DEL DISEÑO, LOS DETALLES, LA COMIDA Y LA BUENA COMPAÑÍA.

Fotos: Concepción Content Studio

RIVELSA
REVESTIMIENTOS

INPIEDRA
STONE FACTORY

"QUISIMOS QUE CADA PERSONA QUE ENTRE AL CAFÉ VIVA UNA EXPERIENCIA ÚNICA Y MEMORABLE", SEÑALA LA ARQUITECTA. EL PISO DE PORCELANATO ESTILO VINTAGE ES DE RIVELSA ACABADOS Y LOS TABLEROS DE PIEDRA SINTERIZADA, DE INPIEDRA.



Jardín Sucre es una cafetería que diseñamos con la idea de transportar al usuario a una encantadora ciudad parisina. Creamos un espacio donde cada detalle, desde los materiales hasta los elementos decorativos, fue cuidadosamente pensado para crear una atmósfera única”, dice Micaela.



De acuerdo con la arquitecta, el proyecto invita al visitante a perderse entre los colores vibrantes y un diseño que evoca la magia de la capital francesa. “Aquí, el diseño se vive tanto como el café, creando una experiencia que va más allá de lo visual”, concluye.



INPIEDRA
STONE FACTORY



@inpedra

AMOR AL PAN

A TODA MASA ES UNA ACOGEDORA PANADERÍA ARTESANAL DISEÑADA POR MICAELA PUERTAS.

Fotos: Concepción Content Studio



Queríamos que el espacio sea cómodo y acogedor pero que, sobre todo, tenga esa esencia de panadería típica; por eso, las paredes cuentan con un revestimiento de microcemento, tipo granalla, que simula la harina”, dice Micaela. Sobre estas —como se aprecia en la foto de la siguiente página— se colocaron frases *ad hoc*, en sintonía con la línea gráfica del producto y de la marca.

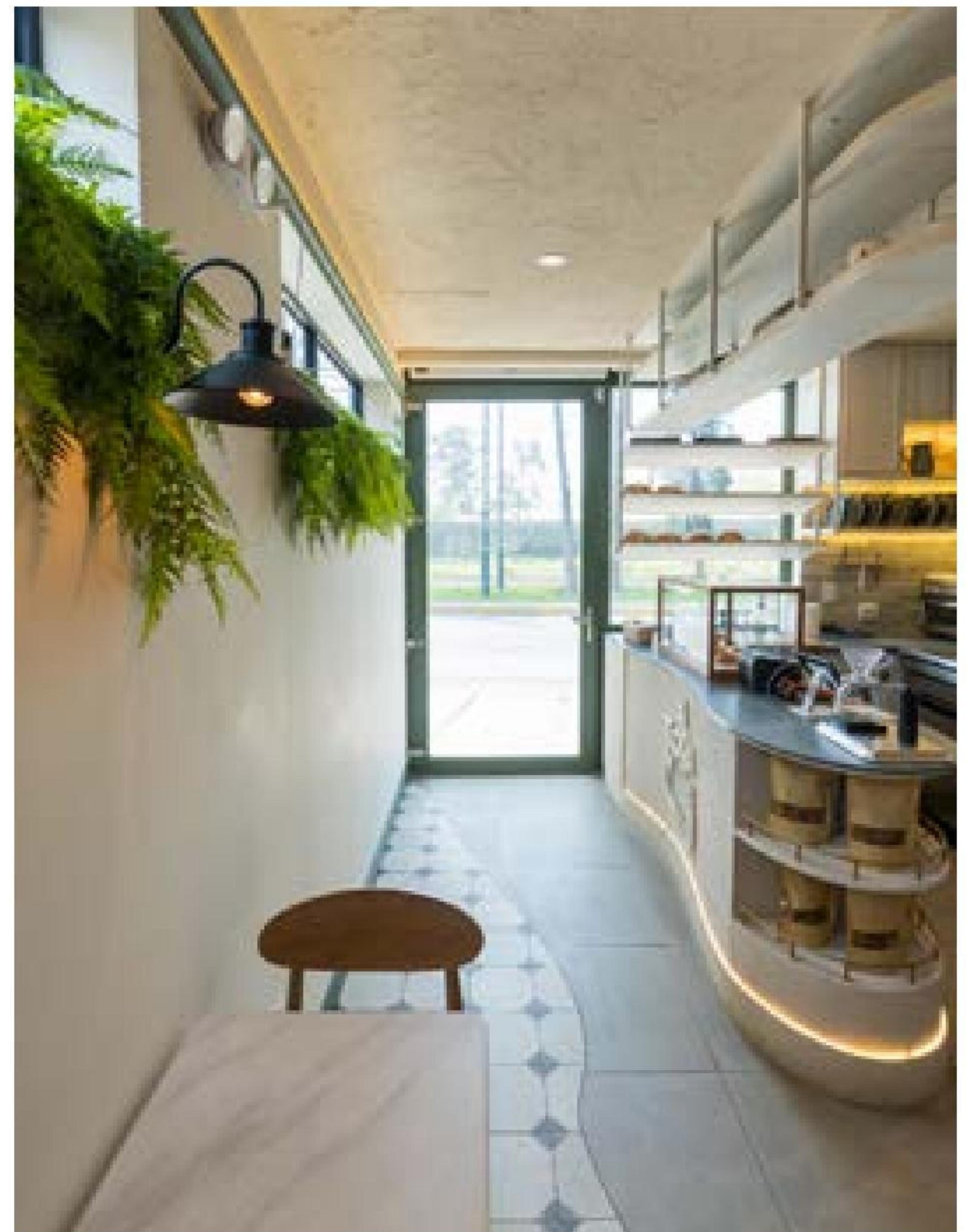




RIVELSA

LO MÁS COMPLETO EN ACABADOS

“QUISIMOS INTRODUCIR AL VISITANTE EN UNA ESPECIE DE CUEVA; DE AHÍ LAS DIFERENTES TEXTURAS”, DICE MICAELA PUERTAS. EL PISO DE PORCELANATO LO PUSO RIVELSA ACABADOS.



LOS TABLEROS DE PIEDRA SINTERIZADA DE LAS MESAS Y DEL MOSTRADOR (FOTOS IZQUIERDA Y DERECHA) SON DE INPIEDRA.



Puertas y su equipo trabajaron especialmente todos los detalles, como el del piso, que destaca por su acabado con curvas y texturas. “La idea fue lograr un espacio original y diferente desde el punto de vista del diseño, pero que también sea cómodo tanto para ir a trabajar como para relajarse y estar con amigos”, concluye.

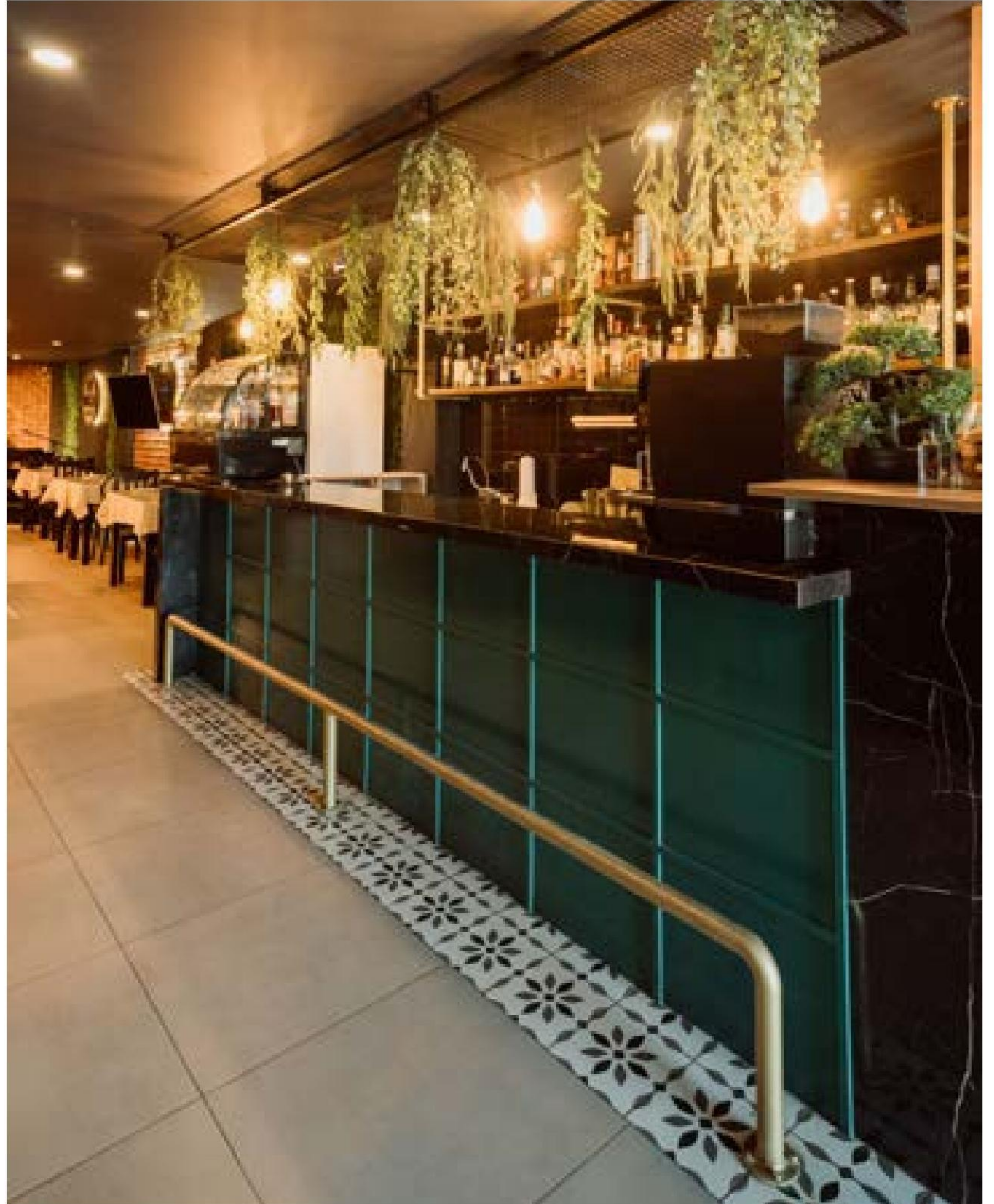


Fotos: Micho y Fiore

ESPECIAL

GUIÑO, AL ART DÉCO

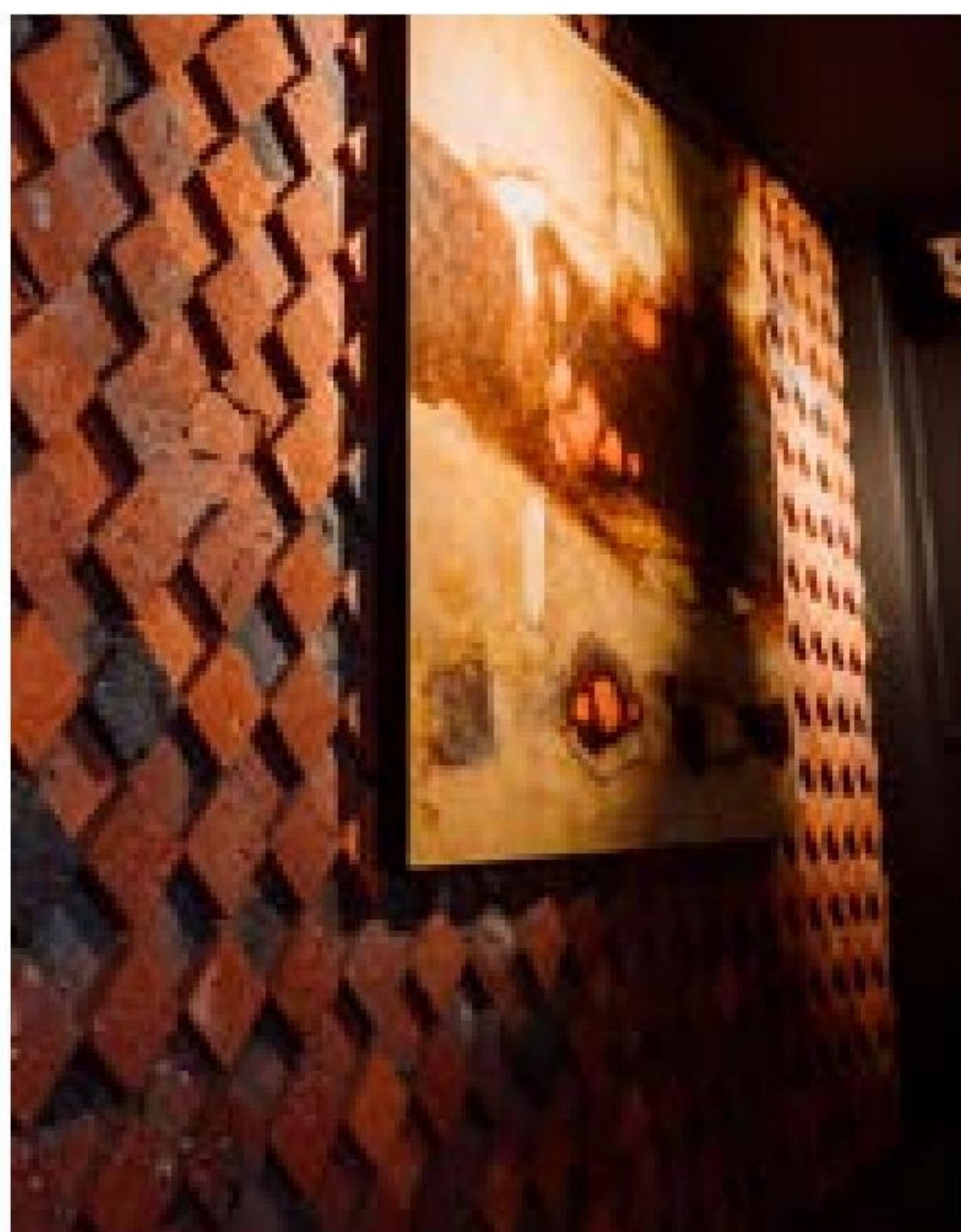
LA DISEÑADORA **ALEXANDRA ARIAS** RECIBIÓ EL ENCARGO DE DISEÑAR UN RESTAURANTE DE CARNES EN LA SUREÑA CIUDAD DE ICA.



Según comenta Alexandra, el dueño le pidió un local que se vea sofisticado y elegante. “Deseaba un espacio con diferentes elementos que hagan que el cliente quiera estar ahí, sacarse fotos y complementar su experiencia culinaria con un área de cava variada y atractiva. No quería un restaurante tradicional de carnes donde solo se ven cabezas de res, pieles, etcétera, sino algo más exclusivo”, señala.



De ahí que el concepto se haya centrado en crear una experiencia exclusiva e “instagrammeable”. “Generamos diferentes espacios con detalles únicos para que el que llegue no solo se sienta a gusto en un área específica, sino en cualquiera de los ambientes del restaurante. Tiene una gran influencia del estilo *art déco*; por eso la paleta de colores usada, así como las luminarias y la iluminación general que implementamos en cada espacio”, explica la diseñadora.



En cuanto a los materiales, Arias usó mucho follaje verde y *wall panels* para crear diferentes escenas en un mismo espacio. “En el piso creamos varios patrones con los porcelanatos para delimitar de manera intencional ciertos espacios; también utilizamos madera natural en la cava y melamina en los muebles. Por último, colocamos ladrillo rococho con un formato diferente para agregarle ese toque rudo que nos transmite un plato de corte de res a la parrilla; esto sale un poco del estilo *art déco*, pero logró complementarse bien con los demás materiales”, agrega.





Excelencia, experiencia y
amor por lo que hacemos.



Alexandra Arias
ARQUITECTURA | DISEÑO

✉ Alexandraariasarquitectura@gmail.com

☎ +51 993 894 903 [f](#) [@alexandraariasarquitectura](#)



EXPERIENCIA INMERSIVA



AREMAR NO ES SOLO UNA JOYERÍA, SINO UNA EXPERIENCIA INMERSIVA QUE CELEBRA LA CONEXIÓN ENTRE EL DISEÑO Y EL ARTE DE LA ORFEBRERÍA. LLEVA LA FIRMA DEL DISEÑADOR **CARLOS MANUEL G. ONETO**.

Al ingresar, los clientes son recibidos por un espacio con formas curvas y texturas rugosas pero refinadas, donde la proyección sutil del logo de Aremar en las paredes agrega un toque de modernidad. Este detalle, poco convencional en una joyería, establece desde el principio la identidad única del espacio.

“En el corazón del salón de ventas, el circuito definido por un mueble escalonado en tres niveles guía al cliente en un recorrido pensado para que cada joya se contemple en su máxima expresión. Este diseño, integrado a las paredes y con terminaciones suaves, organiza el flujo del espacio mientras preserva su armonía visual”, dice Carlos Manuel.

“La vitrina principal se erige como una pieza central en el salón, revestida con pepelma iridiscente que captura y refleja la luz creando un efecto de brillo y movimiento que evoca la misma esencia de las joyas exhibidas. Este elemento no solo aporta dinamismo al diseño, sino que también refuerza la atmósfera de exclusividad que caracteriza a Aremar”, agrega el diseñador.



La integración de tecnologías, como la impresión 3D, destaca la dedicación al detalle y la innovación en la ejecución. Desde piezas diseñadas para cámaras de seguridad discretas hasta accesos personalizados al falso cielo raso y elementos curvos, cada solución técnica se alinea perfectamente con la estética del espacio.

Otro elemento central son los exhibidores diseñados específicamente para este proyecto, que combinan materiales únicos, como acrílicos iridiscentes, placas de piedra natural y mezclas de concreto y yeso. Estas piezas no solo enmarcan las joyas con sofisticación, sino que también reflejan un enfoque artístico y funcional.



LLENA DE DETALLES

ESTA JOYERÍA, OBRA DE **LUIS ESCOBAR**, DENOTA ELEGANCIA, DISEÑO E INNOVACIÓN. ES UNO DE SUS ÚLTIMOS PROYECTOS COMERCIALES, CUYO RESULTADO, SEGÚN SUS PROPIAS PALABRAS, SUPERÓ TODO LO QUE HABÍA PENSADO.

Fotos: **Sebastián Aparicio**



El interior con toques de dorado impacta desde el ingreso. “Nos encargaron diseñar la nueva tienda de la joyería Kristall, ubicada en San Isidro. Es un lugar ideal para celebrar esos momentos que importan; un espacio donde cada joya cuenta una historia”, reflexiona el diseñador.





Con todos los requerimientos de sus clientes en mente y sin dejar de lado su particular gusto, Luis propuso un local donde prevalecen las paredes con textura, los porcelanatos de calidad, la iluminación arquitectónica y la carpintería fina. “Busqué infinidad de referencias y, de a pocos, se fue armando un *mood board* que abarcó estilos, materiales, sensaciones y, por fin, la idea de una joyería chic y moderna, insertada en un punto importante de la ciudad”, comenta.





ESTRUCTURAS

55

REVISTA D+



FORTALEZA ROJA



ESTRUCTURA



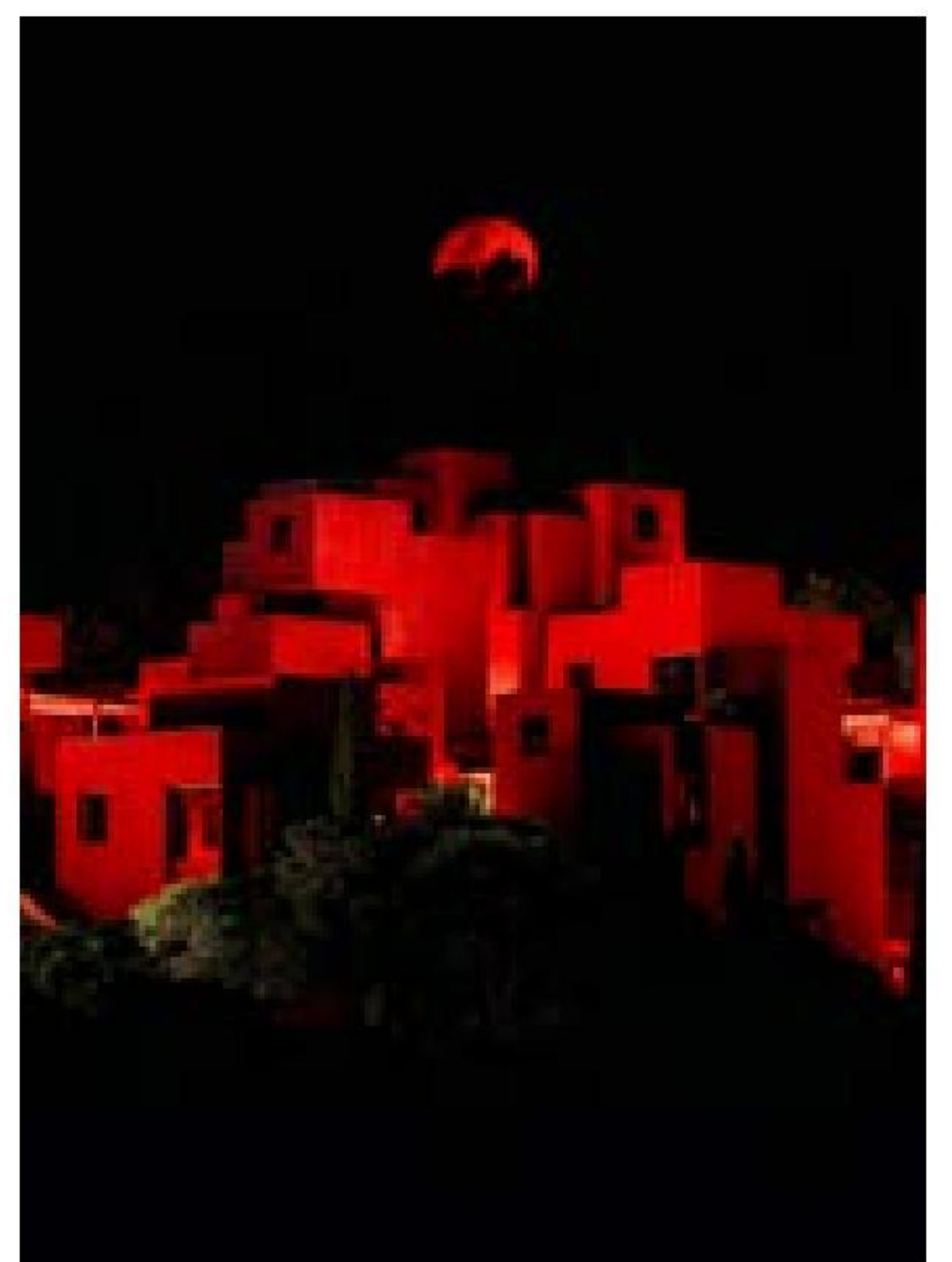
RED SOL RESORT, SITUADO EN LA RIVIERA ALBANESA, ES UNO DE LOS ÚLTIMOS PROYECTOS DISEÑADOS POR **RICARDO BOFILL** TALLER DE ARQUITECTURA

Fotos: Ricardo Bofill
Taller de Arquitectura



El terreno, lleno de rocas irregulares, densa maleza y laderas escarpadas, fue el primer gran escollo que los arquitectos tuvieron que sortear. “Adoptamos un enfoque racional de este paisaje y colocamos un ‘retículo’ (cuadrícula fina) sobre el plano del suelo creando un marco alrededor del cual organizamos el espacio. Como resultado, el edificio consta de una serie de cuadrados en planta”, dicen los arquitectos.

LA COMPOSICIÓN SECCIONAL DEL COMPLEJO CAMBIA DE ALTURA PARA ACOMODAR DIVERSAS FUNCIONES CREANDO UN DIÁLOGO ARQUITECTÓNICO DINÁMICO CON EL TERRENO. SUS MATERIALES CÁLIDOS Y TERROSOS COMBINAN CON EL ENTORNO NATURAL.

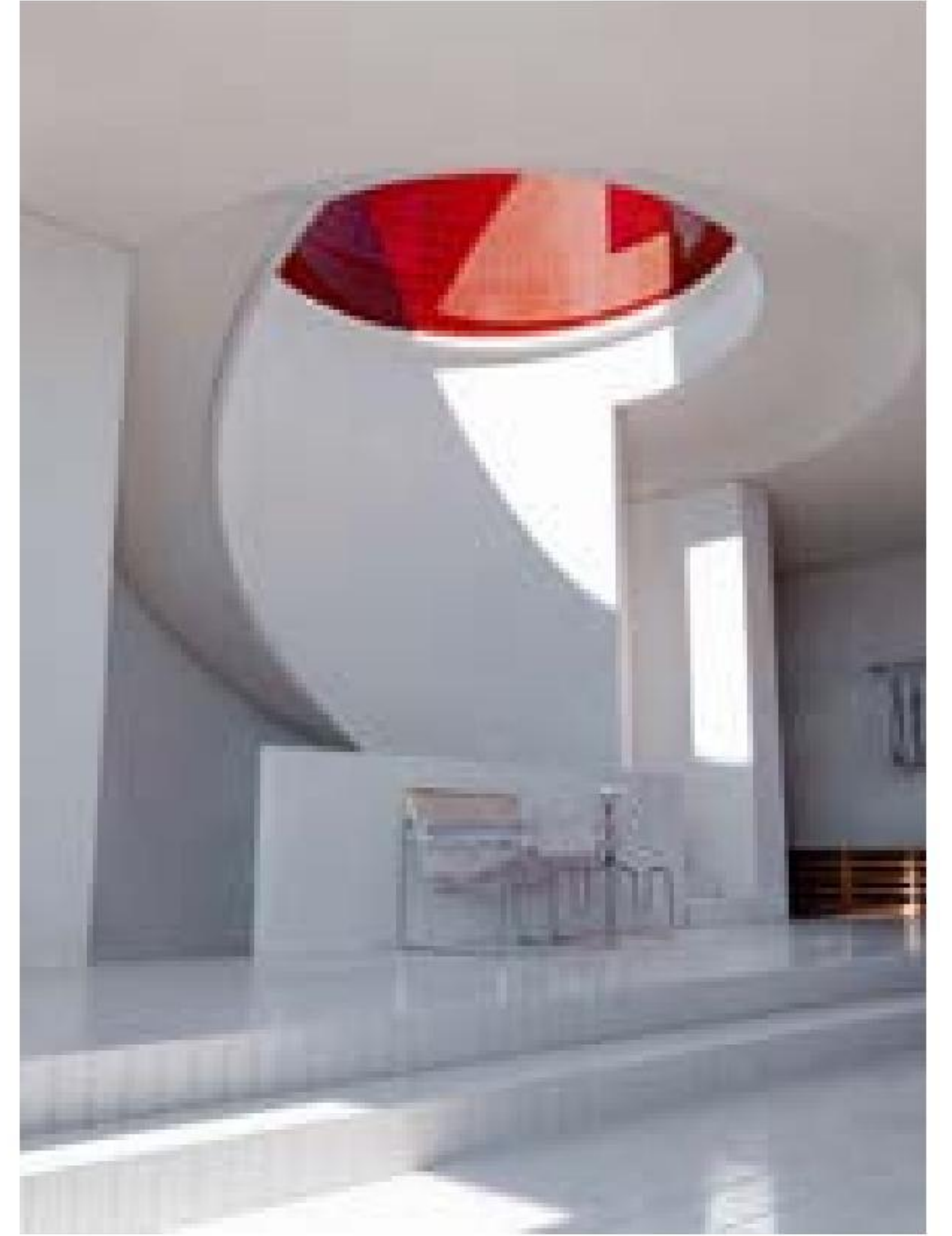




LA INTERACCIÓN ENTRE SÓLIDO Y VACÍO, ESTRUCTURA Y NATURALEZA, DA COMO RESULTADO UN COMPLEJO QUE ES A LA VEZ ESCULTURAL E INMERSIVO Y QUE OFRECE A LOS USUARIOS Y VISITANTES UN VIAJE ARQUITECTÓNICO EN MEDIO DE LA ESPECTACULAR BELLEZA DE LA VILLA DE DHERMI, EN LA COSTA ALBANESA. "TIENE RELACIÓN CON EL ESPÍRITU Y EL ADN DEL LUGAR", ASEGURAN SUS CREADORES.

Cada sección del complejo, con diversas alturas, incluye hoteles, departamentos y villas. “Zigzagueando en su camino hacia el agua, el edificio tiene un movimiento vertical similar al de la montaña y una materialidad estrechamente relacionada con la tierra sobre la que se asienta. Sus diversas partes, conectadas por una red compartida de escaleras exteriores, puentes y pasarelas, hacen que la composición parezca una fortaleza desde lejos”, agregan los responsables de Bofill Arquitectura.

“LOS RECORRIDOS INCORPORAN PISCINAS, PATIOS Y MIRADORES AL MAR QUE OFRECEN ESPACIOS TANTO PARA LA CONTEMPLACIÓN SILENCIOSA COMO PARA LA INTERACCIÓN COMUNITARIA”, DICEN LOS ARQUITECTOS ENCARGADOS DEL PROYECTO RED SOL RESORT.



SEGUNDA VIDA

Fotos: Renzo Rebagliati



LA REMODELACIÓN INTEGRAL DE ESTA CASA DE PLAYA, UBICADA EN SEGUNDA FILA EN EL CONDOMINIO PLAYA EL GOLF, LLEVA EL SELLO DEL ARQUITECTO **ROBERTO RIOFRÍO**.





De acuerdo con Roberto, el proyecto buscó renovar la imagen original de la propiedad sin modificar la distribución de los ambientes interiores y respetando su esencia arquitectónica. “La intervención, además, permitió actualizar la estética del espacio y ampliar el área construida en la parte posterior, proporcionando mayor funcionalidad y adaptabilidad a las necesidades actuales”, explica.

“ESTA REMODELACIÓN REFUERZA LA ESENCIA CONTEMPORÁNEA Y LOGRA RESALTAR SU VOLUMETRÍA SOBRE LAS CONSTRUCCIONES CONTIGUAS DE LA URBANIZACIÓN”, DICE ROBERTO RIOFRÍO.



ARQUIMSA

O U T D O O R L I V I N G

EN EL PRIMER NIVEL SE COLOCÓ UNA COBERTURA PARA TERRAZA DE LA LÍNEA PRÉMIUM DE ARQUIMSA OUTDOOR LIVING. CUENTA CON UN SISTEMA ESTRUCTURAL COMPLETAMENTE REDISEÑADO, ADEMÁS DE DETALLES Y FUNCIONES QUE ESTIMULAN TODOS LOS SENTIDOS. ESTOS TECHOS MEJORAN LA EXPERIENCIA Y LA SENSACIÓN DE CONFORT DE LOS USUARIOS Y SON PERFECTOS PARA CLIMAS EXTREMOS.



En línea con los requerimientos de los dueños, que, como era lógico, buscaban renovar la imagen de la vivienda, el diseño adoptó un lenguaje arquitectónico contemporáneo, con una imagen unitaria definida por el uso de elementos repetitivos que otorgan coherencia a las tres fachadas. “La sucesión de columnas blancas, distribuidas de manera uniforme, marca la estructura del volumen generando sombras que modulan la masa blanca de la edificación. Estas columnas no solo definen el carácter de la casa, sino que también integran de forma fluida los espacios exteriores e interiores”, explica el arquitecto.



En cuanto a los materiales, destaca el uso del muro y de la columna tarrajada color blanco, contrastando con algunos detalles en cemento expuesto. Para completar la composición, se incluyeron marcos herméticos de color negro en las ventanas y mamparas, además de revestimientos de porcelanato tipo piedra, siempre en las tonalidades de la propuesta.



AUNQUE LA CONSTRUCCIÓN YA ESTABA ESTRUCTURADA, EL ARQUITECTO ROBERTO RIOFRÍO AJUSTÓ DETALLES CLAVE PARA GARANTIZAR LA FUNCIONALIDAD Y VERSATILIDAD DE LOS ESPACIOS. UNO DE LOS MAYORES ACIERTOS FUE COLOCAR UN SISTEMA DE MAMPARAS HERMÉTICAS, CON PERFILERÍA NEGRA, QUE LE DIO UN ASPECTO MÁS MODERNO A LA CASA Y, A LA VEZ, AYUDÓ CON LA CLIMATIZACIÓN.



ARQUIMSA



O U T D O O R L I V I N G

 @arquimsa_outdoorliving

Tendencias - Angamos Oeste 1374, Miraflores
 ventas@arquimsa.com.pe
 Cel. 998 237 745

HITO URBANO

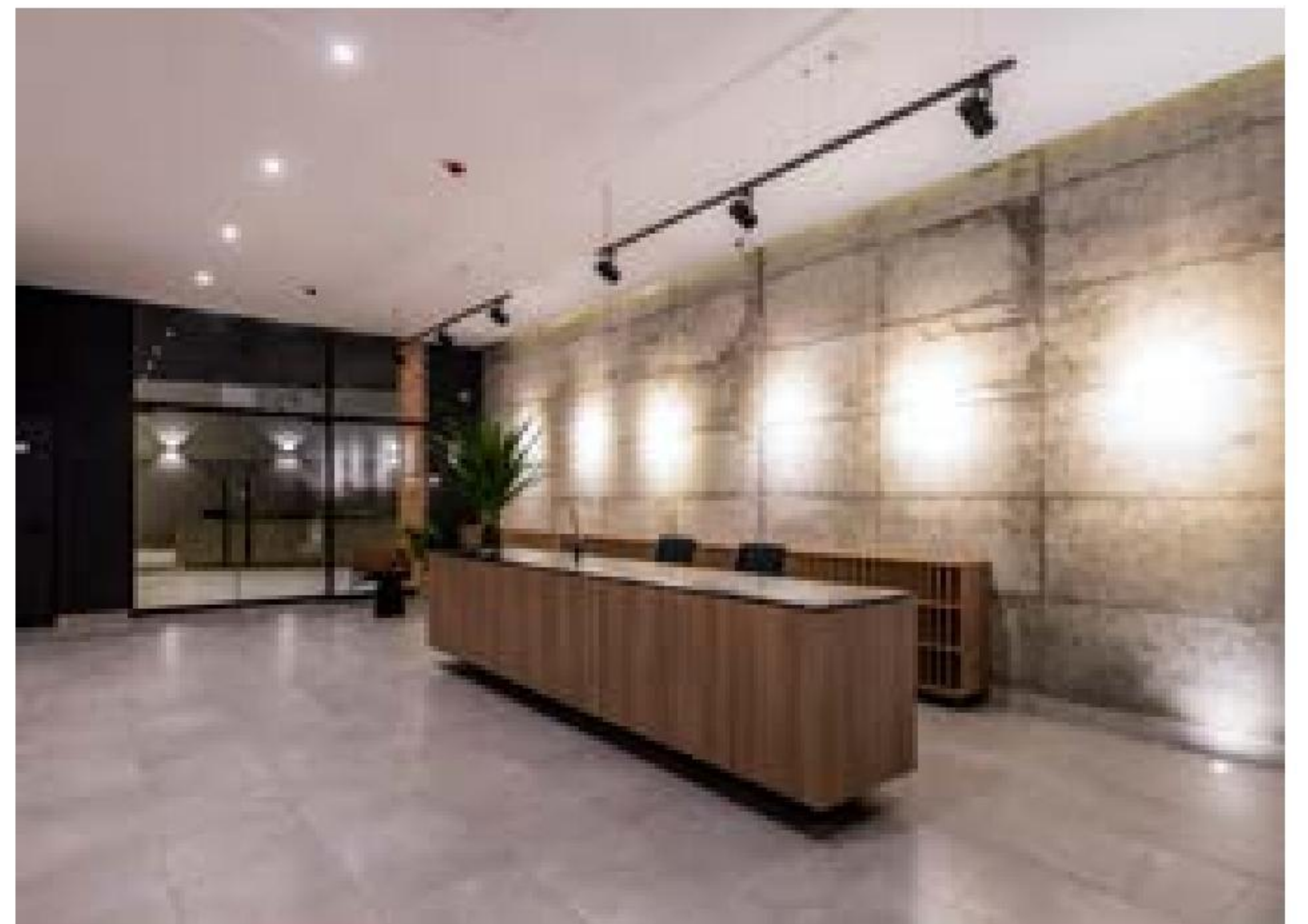
EL ARQUITECTO **RODRIGO MARTÍNEZ** FIRMA EL PROYECTO TÁNDEM PARC, DESARROLLADO EN UNA DE LAS ESQUINAS CON MAYOR POTENCIAL DE UN BARRIO TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE LIMA.



Fotos: Renzo Rebagliati y Teresa Sifuentes

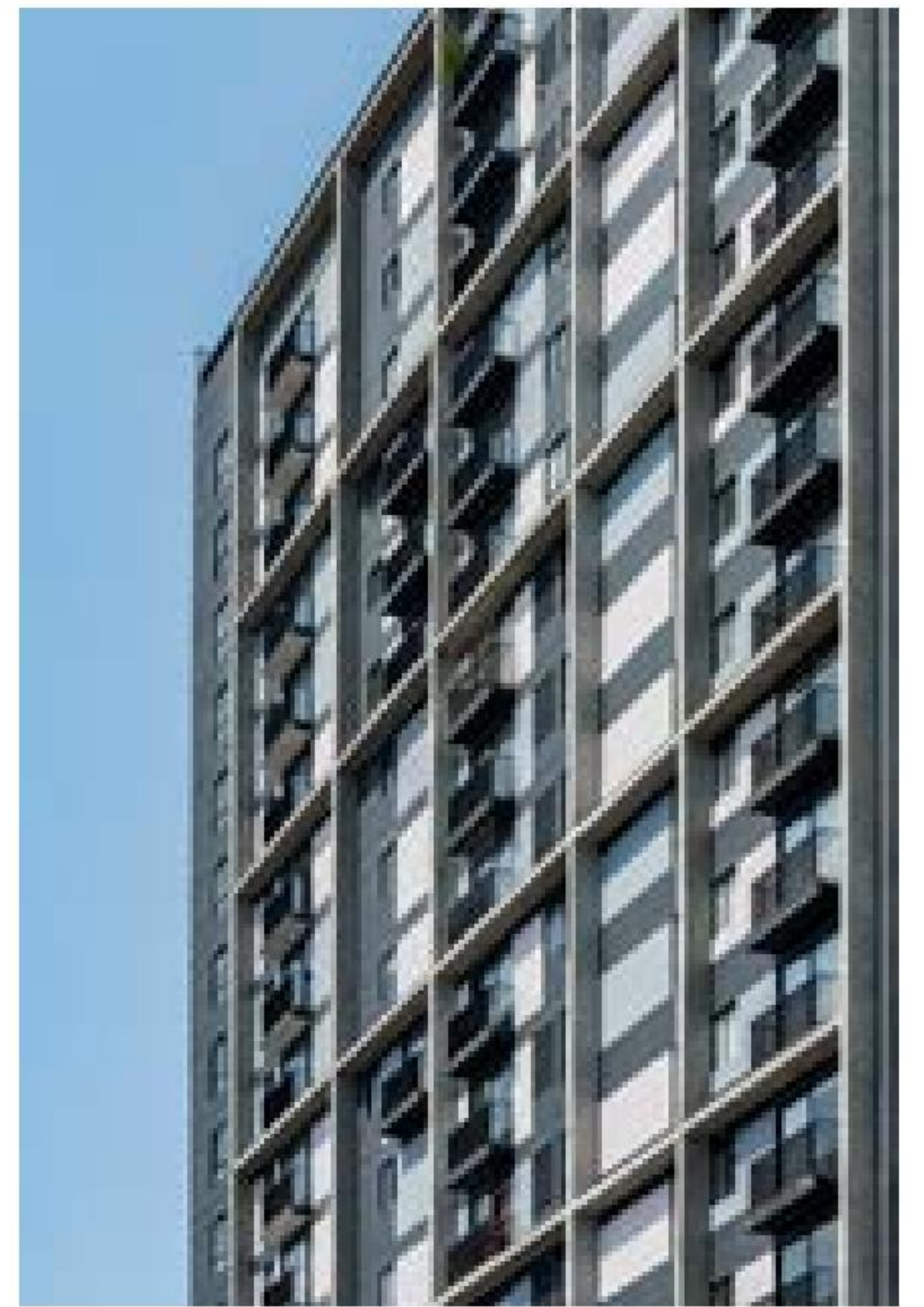
Desarrollado sobre un terreno de 1340 metros cuadrados, consta de un edificio multifamiliar de veinte pisos que tiene un total de 198 departamentos y cinco locales comerciales. “El diseño arquitectónico buscó optimizar la habitabilidad combinando eficiencia espacial con una estética contemporánea y materiales de fácil mantenimiento”, dice el arquitecto Rodrigo Martínez.

Una de sus características más resaltantes es que se conecta con su entorno a través de un acceso peatonal directo al parque; “esto, con la idea de promover un estilo de vida activo y saludable. Además, hemos incorporado criterios de sostenibilidad, como iluminación led, ventilación natural y espacios verdes; lo que reduce su impacto ambiental”, agrega.



Otro aspecto interesante es que las fachadas, bastante estéticas, combinan elementos de concreto expuesto, enchape de ladrillo y un tratamiento de muros en tonos grises. “Han sido diseñadas con un lenguaje moderno y sobrio para poder destacar como hito urbano. La singular forma del terreno, además, permitió que todos los ambientes principales de los departamentos tengan una correcta ventilación e iluminación, asegurando confort térmico y eficiencia energética”, explica el arquitecto.

“EL PROYECTO SE DISEÑÓ CON UNA FUERTE APUESTA POR EL DISEÑO DEL PRODUCTO INMOBILIARIO, DE LAS ÁREAS COMUNES Y LOS DETALLES CONSTRUCTIVOS. ESTE, ADEMÁS SE ACOGIÓ A LA NORMATIVA DE VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL OFRECIENDO UNA SOLUCIÓN ACCESIBLE Y FUNCIONAL EN UN ENTORNO URBANO MUY DINÁMICO”, DICE EL ARQUITECTO MARTÍNEZ. TANDEM PARC INCLUYE DEPARTAMENTOS DE UNO, DOS, TRES Y CUATRO DORMITORIOS EN LA MEJOR ZONA DE BREÑA, EN EL LÍMITE CON PUEBLO LIBRE.





EL EDIFICIO TIENE TRES SÓTANOS DESTINADOS A DEPÓSITOS Y ESTACIONAMIENTOS DE VEHÍCULOS Y BICICLETAS. EN EL PRIMER NIVEL SE ENCUENTRAN EL LOBBY DE ACCESO, EL ÁREA DE COWORKING Y TRES LOCALES COMERCIALES. TAMBIÉN CUENTA CON SALA DE REUNIONES Y ÁREA INFANTIL EN EL SEMISÓTANO, ADEMÁS DE PISCINA, GIMNASIO Y PARRILLAS EN EL PISO 20.



“Diseñamos Tándem Parc pensando en un equilibrio entre diseño, funcionalidad y sostenibilidad, creando un espacio que responde a las necesidades urbanas contemporáneas. Pensamos que el complejo no solo ofrece viviendas accesibles, sino que también redefine la experiencia de habitar en la ciudad brindando espacios diseñados para el bienestar, la conectividad y la vida en comunidad”, finaliza.



EL EDIFICIO DESTACA POR SU PROPUESTA INNOVADORA Y MODERNA, ADEMÁS DE POR SU FUNCIONALIDAD, SOSTENIBILIDAD Y ESTÉTICA SOFISTICADA. EN TODO EL COMPLEJO ARQUITECTÓNICO, LOS VIDRIOS DE LAS VENTANAS Y MAMPARAS SON DE HPD GLASS.



CONFORT Y SEGURIDAD

Empresa líder en la fabricación y comercialización de carpintería de aluminio, cristal templado e insulado.



CONTÁCTANOS

📍 Ca. Arquímedes Mz. B1 Lt 15. Urb.
La Campiña - Chorrillos. Lima - Perú.

☎ (51-1) 611 - 0000

✉ servicioalcliente@hpdglass.com
proyectos@hpdglass.com



HPD
GLASSGROUP

CALIDAD Y
SEGURIDAD
CERTIFICADA





ESTRUCTURA

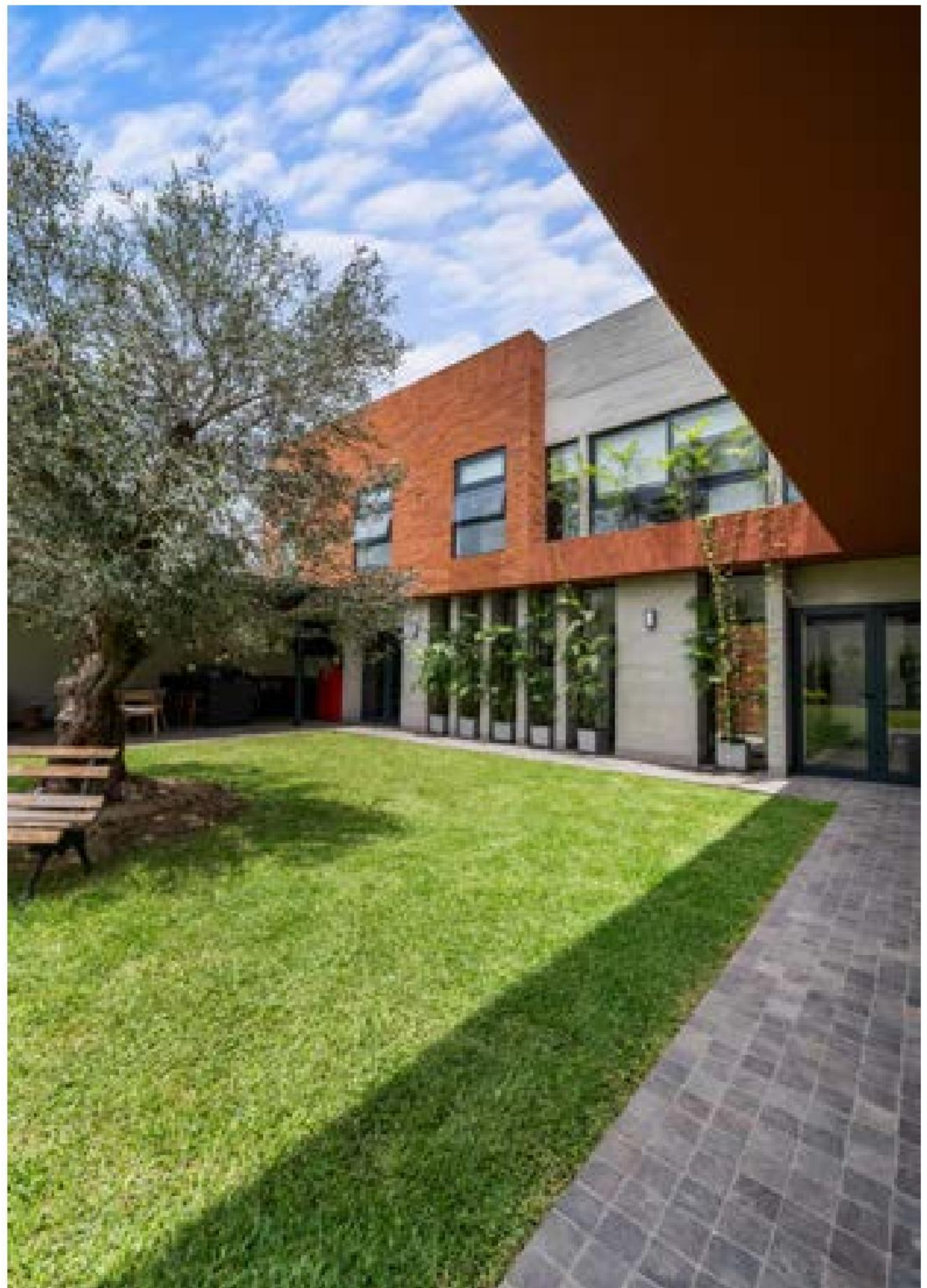
ALREDEDOR DEL JARDÍN

Fotos: Yara Virreira



EL ARQUITECTO **MANUEL RAMOS** TUVO CLARO, DESDE UN INICIO, QUE EL DISEÑO DE ESTA CASA DEBÍA PRIVILEGIAR EL ÁREA EXTERIOR. “NUESTRA PROPUESTA ORGANIZÓ UN PROYECTO CUYA HUELLA Y UBICACIÓN PERMITEN DISFRUTAR DE LA MAYOR CANTIDAD DE ÁREA LIBRE”, SOSTIENE.

Es por ello que el inmueble se ubica en uno de los lados laterales del lote, dejando suficiente espacio libre para incluir un amplio jardín con árboles y plantas, donde destaca una volumetría que pareciera abrazar un olivo de más de ochenta años que fue especialmente traído de Ica para encontrar un nuevo hogar.



“LA CASA SE DISEÑÓ PENSANDO EN CREAR UN ESPACIO DONDE LA LUZ NATURAL Y LA CONEXIÓN CON EL JARDÍN FUERAN PROTAGONISTAS. UN REFUGIO PERFECTO PARA COMPARTIR CON LA FAMILIA Y LOS AMIGOS”, DICE MANUEL.

La materialidad del proyecto formó parte importante del diseño. “La expresividad en las fachadas, tanto en tonalidad como en textura, sirvió para destacar la volumetría, así como para diferenciar las áreas sociales de las privadas, privilegiando las vistas al exterior y limitando además el mantenimiento constante de otros acabados”, explica el arquitecto.



EL INTERIORISMO DE TODA LA CASA ES DE CONSIGLIERI DESIGN



En el primer nivel, donde se ubican los espacios de sala, comedor, cocina, estudio, terraza y parrilla, destaca el uso de concreto caravista y piedra talamoye. En el segundo, donde se hallan los dormitorios y el estar familiar, resalta el uso de ladrillo. “Este volumen se desfasa del nivel inferior creando un alero o voladizo que protege el sendero de piedra que rodea la vivienda en el primer piso”, agrega Ramos.

ESCENARIOS

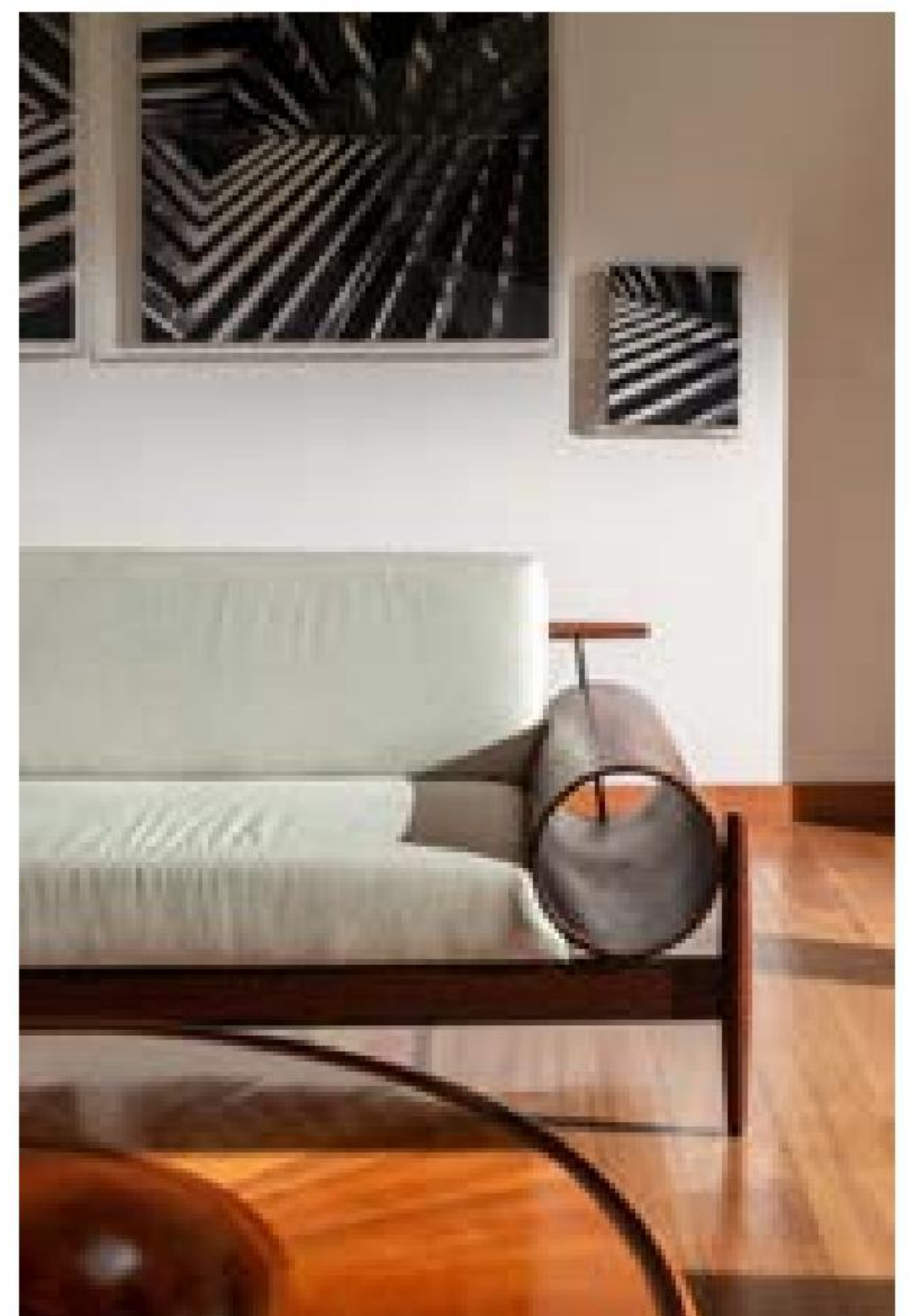
75

REVISTA D+

AIRE DE FAMILIA

“QUEREMOS UNA CASA CÓMODA”. CON ESTA FRASE, LOS PROPIETARIOS RESUMIERON EL ENCARGO. UNA PAREJA DE ESPOSOS JÓVENES CON TRES HIJOS ACABABA DE ADQUIRIR LA PROPIEDAD Y, PARA REMODELARLA, RECURRIERON AL ESTUDIO **MESARINA & CLARK**.

Fotos: Marcel Suurmond y Álvaro Dávila





Había la prioridad de que la casa tuviera varios espacios de uso familiar. “Querían modernidad pero, a la vez, calidez; como es lógico, buscaban darle una vuelta de tuerca al diseño antiguo y lograr una vivienda donde quede impresa la personalidad de la familia”, dicen las arquitectas Gisella Mesarina y Vanessa Clark.





En línea con lo que les habían encomendado, ellas trabajaron espacios amplios y limpios; sobre todo, en el segundo piso, donde prácticamente todo se volvió a hacer. “Convertimos un lugar lleno de cuartitos chicos en el dormitorio principal; una especie de minidepartamento donde la familia ahora se reúne. Pusimos mucha creatividad en lograr este espacio imponente con espacios abiertos, muy iluminados, y una teatina en el techo, sobre las dos tinas, que ilumina y da una sensación de libertad”, refieren las arquitectas.



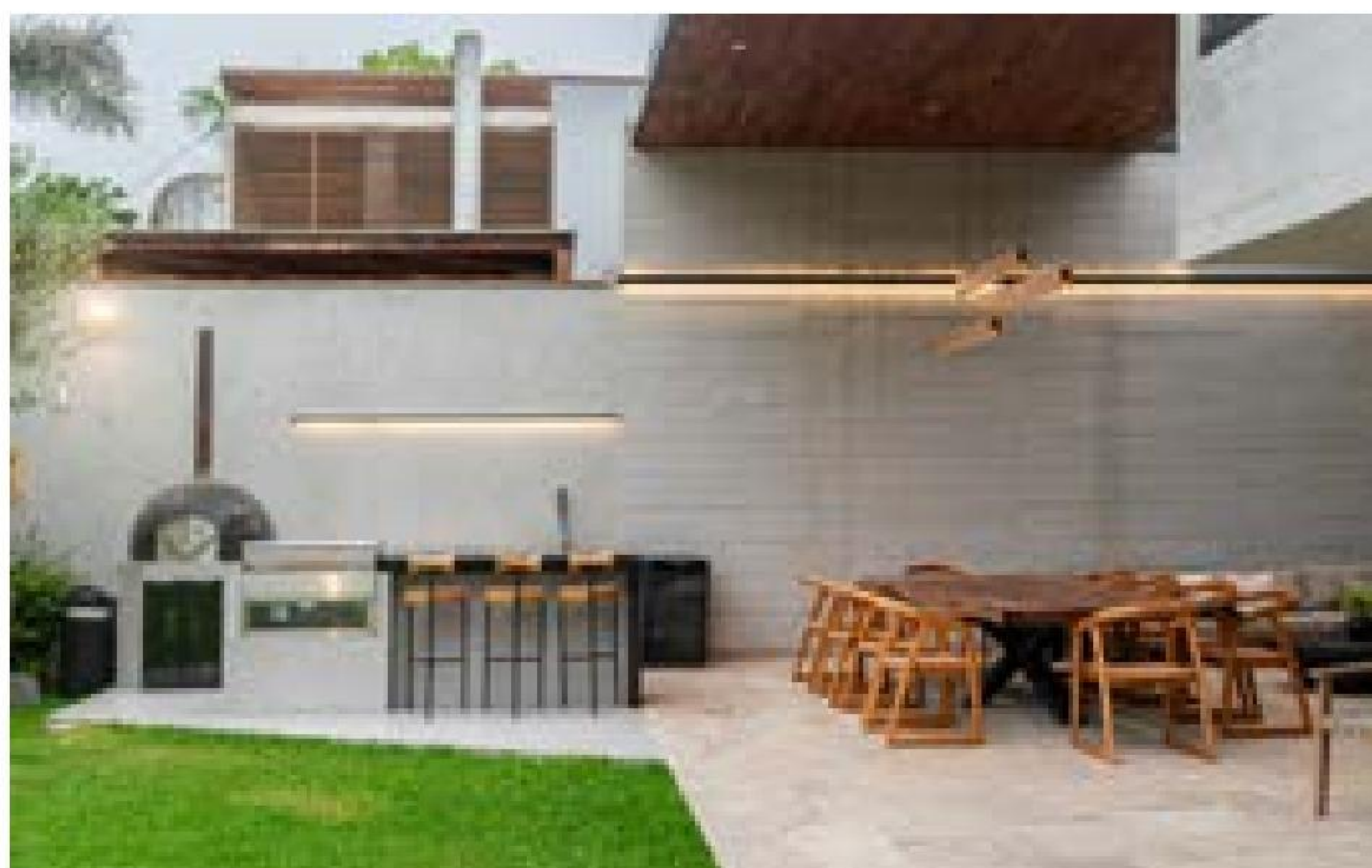


GISSELLA Y VANESSA BUSCARON MATERIALES SOBRIOS QUE CONVERSEN ENTRE SÍ, COMO EN EL CUARTO PRINCIPAL, UNA *SUITE* DE HOTEL CON BAÑO INTEGRADO (FOTO INFERIOR DERECHA PÁGINA 78). AHÍ COLOCARON UN PISO DE PORCELANATO GRIS, DE RIVELSA ACABADOS.

RIVELSA
LO MÁS COMPLETO EN ACABADOS



En el área social, intervinieron el comedor, que se sentía muy chico. “Abrimos una mampara para tener vista a un árbol maravilloso que ya había en la casa y pusimos un techo con retroiluminación, con la idea de otorgarle mayor amplitud al espacio. En la sala, por su parte, trabajamos un muro de mármol, y en la terraza, creamos una cómoda zona de parrilla que propicia estar en grupo al lado del parrillero”, comentan.





Los materiales, finalmente, fueron cuidadosamente seleccionados. “Estos nos permitieron lograr un espacio moderno, elegante, cálido pero, sobre todo, muy familiar”, agregan.



LA TERRAZA SE AMPLIÓ CON LA REFORMA. “CREAMOS UNA ZONA DE PARRILLA NUEVA Y UNA LINDA SALA COMEDOR EXTERIOR. TAMBIÉN REVESTIMOS EL TECHO CON MADERA Y LE PUSIMOS UNA SECCIÓN VIDRIADA, A MODO DE TEATINA, QUE PERMITE QUE EL ÁREA SOCIAL INTERIOR NO SE OSCUREZCA”, DICEN LAS ARQUITECTAS. EN EL PRIMER PISO, LOS DORMITORIOS DE LOS CHICOS SE BENEFICIAN DE LA LUZ NATURAL GRACIAS A QUE SUS MAMPARAS CORREDIZAS LOS CONECTAN CON EL JARDÍN Y UNA PEQUEÑA ÁREA PRIVADA TIPO LOUNGE QUE LES DA MAYOR PRIVACIDAD.



NUEVA CARA

HACE UNOS MESES, **PAULA VECCO** Y **KARLA CHÁVEZ** RECIBIERON UN ENCARGO MUY ESPECIAL: REMODELAR UNA CASA DE PLAYA EN LAS ARENAS QUE TIENE MÁS DE VEINTE AÑOS DE ANTIGÜEDAD.



RIVELSA
LO MÁS COMPLETO EN ACABADOS

EL PISO DE PORCELANATO DE LA TERRAZA LO PUSO RIVELSA.



El principal requerimiento del cliente era lograr una casa cálida, acogedora y funcional para la familia y los invitados. “También nos pidió materiales resistentes y fáciles de mantener. Tomando en cuenta estas necesidades, iniciamos el proyecto con mucha ilusión y con un objetivo claro: transformar esta vivienda en un espacio donde se viva el diseño, el confort y la funcionalidad”, dicen las diseñadoras.



EL CUADRO, ENCIMA DEL APARADOR DEL COMEDOR, ES DE LA ARTISTA JANA UGAZ.

Fue así como decidieron replantear la terraza completamente, pues detectaron varios problemas importantes: el acceso estaba ubicado en la fachada lateral, justo frente a la ventana del dormitorio principal, lo que comprometía la privacidad; la piscina era muy pequeña y estaba mal ubicada y, finalmente,

no había una zona de parrilla. “La solución fue reorganizar la terraza en tres áreas bien definidas: la piscina, la zona de BBQ y el espacio de descanso. También cambiamos el acceso hacia el frente de la casa, lo que mejoró la circulación tanto en la terraza como en el interior”, explican Karla y Paula.





Otro cambio radical se efectuó en la cocina. Era un espacio cerrado, oscuro y poco funcional; pero se abrió completamente, integrándola al área social. Este cambio dio como resultado una sensación de amplitud impresionante y permitió que tanto la cocina como la sala comedor se convirtieran en el corazón de la casa.



EN LA COCINA SE COLOCARON MUEBLES DE MELAMINA CON UN ACABADO AMADERADO CLARO Y VERDE, DE PELÍKANO. "EN LA SALA COMEDOR, POR SU PARTE, SE RESALTARON LAS PAREDES CON REVESTIMIENTOS TEXTURIZADOS; UNA DE ELLAS CON PORCELANATO (FOTO SUPERIOR PÁGINA 84) Y LA OTRA CON UN WALLPANEL DE MADERA QUE SE EXTIENDE HASTA EL TECHO.





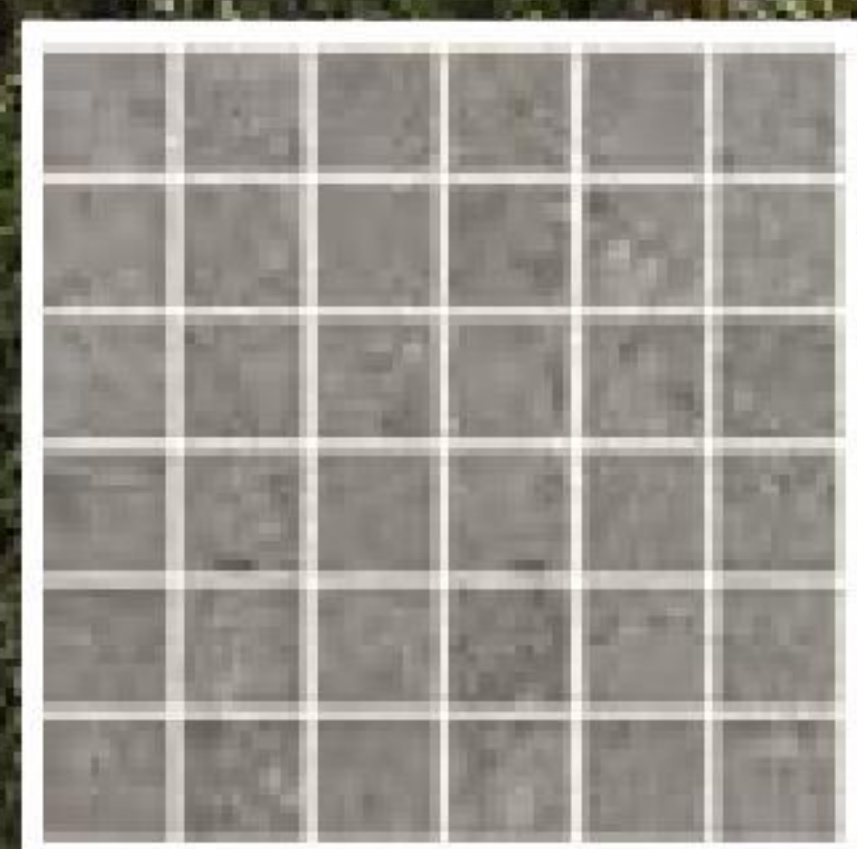
Finalmente, el diseño y la selección de materiales fueron esenciales. Vecco y Chávez crearon un *mood board* alineado a los gustos y requerimientos del cliente: tonos cálidos, texturas naturales, madera y toques de color para dar vida a todos los espacios.

“Cada mueble, luminaria y detalle fueron seleccionados cuidadosamente para mantener un diseño limpio, funcional y armonioso. El resultado es una casa completamente renovada que no solo cumple con las expectativas del cliente, sino que se ha convertido en un espacio para disfrutar y crear recuerdos inolvidables”, concluyen.

M O S A I C O S
ONIX[®]

RENUEVA TU PISCINA

VERANO 2025



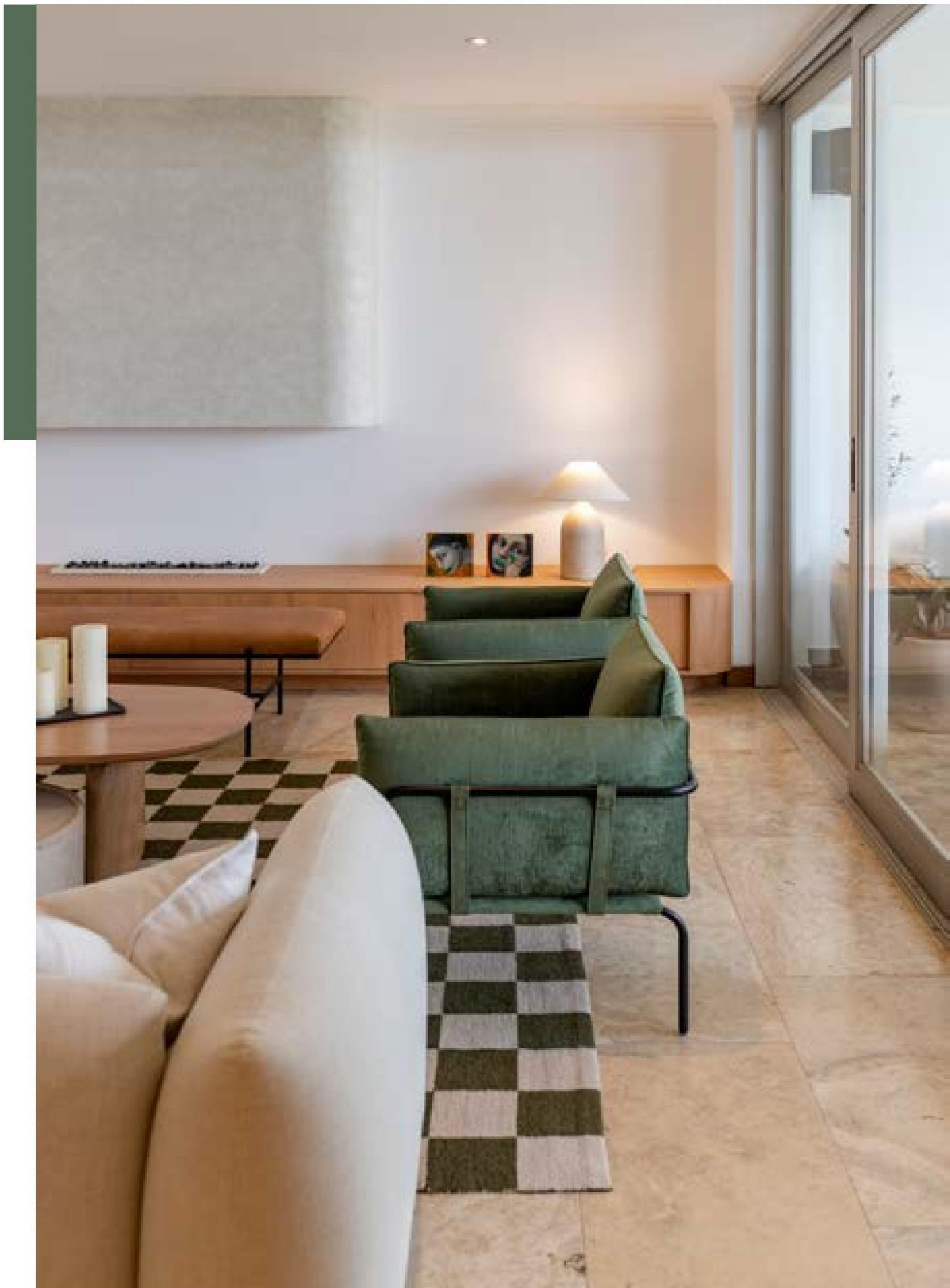
CERÁMICO MOSAICO
Penta Normatech Dark Taupe Matte
Tesela: 50x50 mm. | Hoja: 311 x 311 mm.

Deléitese con la elegancia del mosaico de vidrio Penta Normatech Dark Taupe Matte, una obra maestra que presenta un efecto de piedra caliza en un tono gris topo intenso. Diseñado específicamente para superficies grandes y con teselas cuadradas de formato Penta (50 x 50 mm. – 2" x 2") y un acabado mate, este mosaico es una lección de estilo atemporal y uniformidad.



PALETTE NEUTRA

Fotos: Renzo Rebagliati



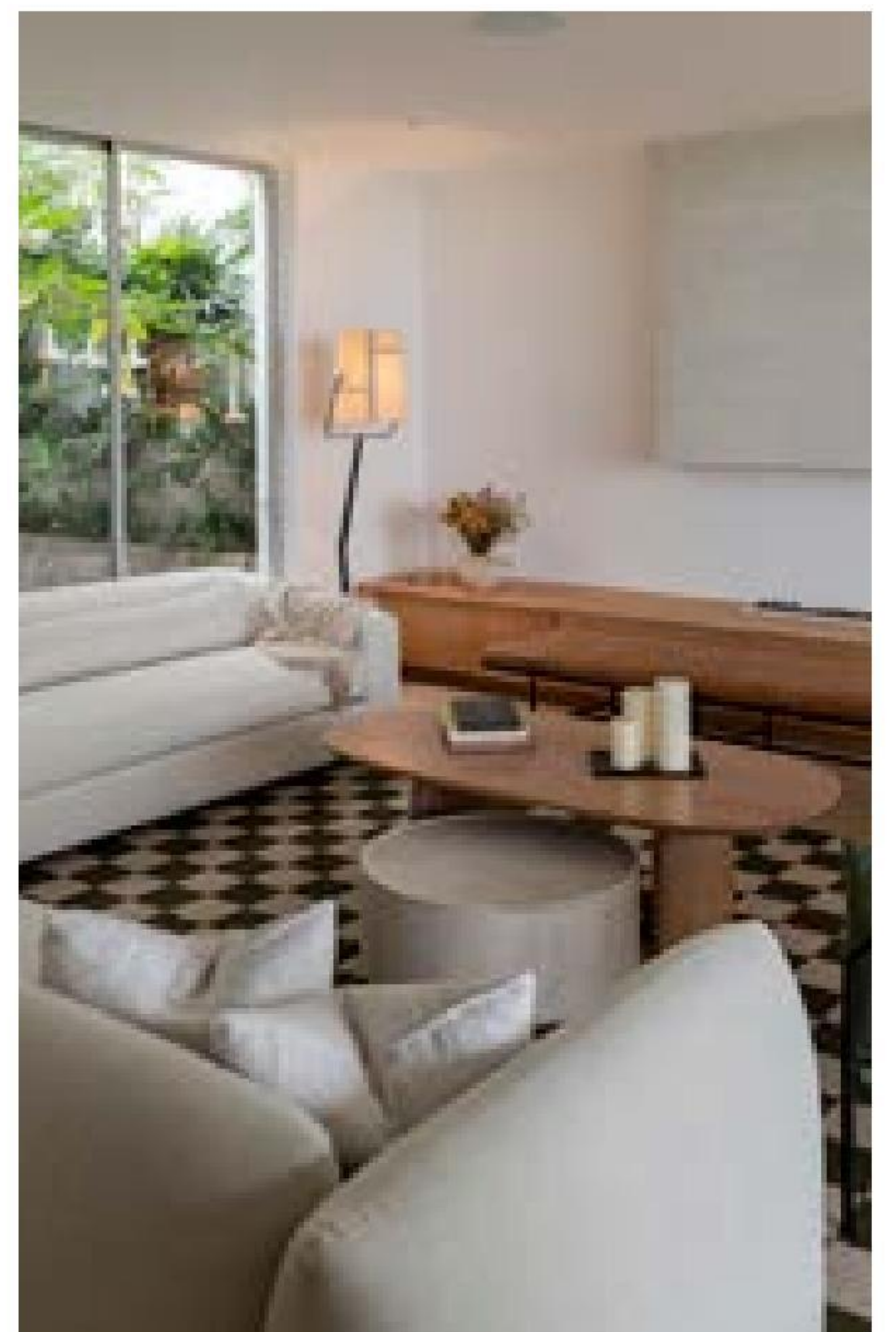
“EN ESTA CASA, LA MATERIALIDAD, LA ILUMINACIÓN Y LA SELECCIÓN DEL MOBILIARIO SE COMBINARON PARA GENERAR AMBIENTES ARMONIOSOS Y ACOGEDORES”, DICE LA ARQUITECTA **NICOLE FUTTERKNECHT**.



El diseño de Nicole buscó crear espacios sofisticados y cálidos. “La sala principal se define por una paleta neutra con acentos en tonos verdes y madera e incorpora elementos naturales, como piedra, y textiles suaves para aportar textura y profundidad”, agrega. A su vez, la conexión con el exterior se reforzó mediante grandes ventanales que permiten la entrada de luz natural y vistas al jardín, integrando la vegetación como parte del diseño.

āmbitoHome

CON EL USO DE MAMPARAS DE VIDRIO CORREDIZAS, LA ZONA SOCIAL QUEDA INTEGRADA A LA TERRAZA. EN LA SALA, LA ALFOMBRA DE CUADROS BLANCO Y NEGRO, HECHA POR ÁMBITO HOME, UNIFICA LOS ELEMENTOS DEL AMBIENTE.

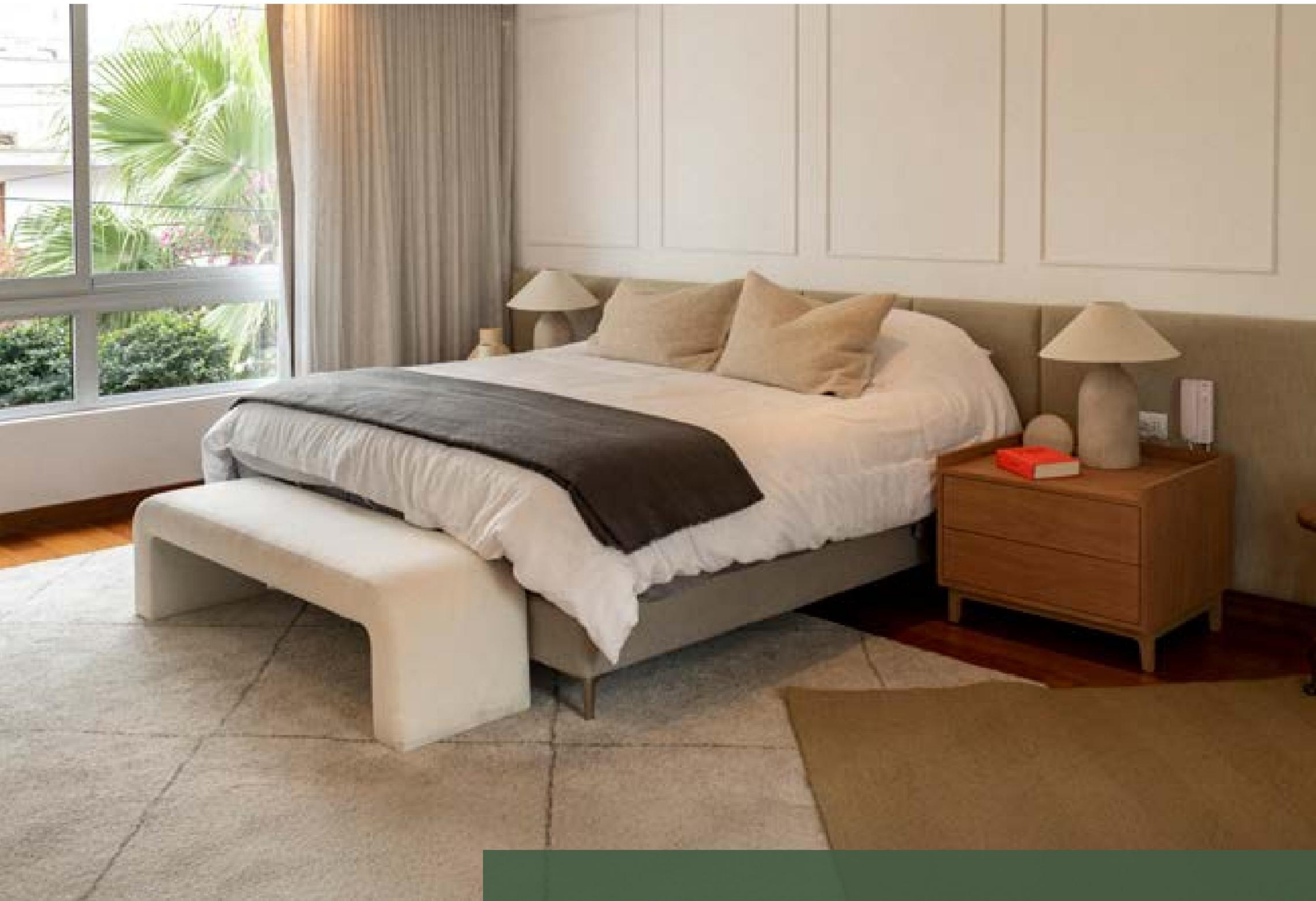




EN EL COMEDOR Y EL DORMITORIO (PRÓXIMA PÁGINA), LAS ALFOMBRAS DE ÁMBITO HOME APORTAN EL TOQUE DE CALIDEZ.



El comedor y la cava destacan por su contraste de colores y materiales, con una estructura metálica de arcos que delimita elegantemente el espacio sin perder amplitud. “Acá, la iluminación indirecta realza la calidez de la madera y resalta los detalles arquitectónicos creando un rincón sofisticado para disfrutar momentos especiales”, comenta la arquitecta.





Finalmente, la terraza refleja un concepto de serenidad y confort con mobiliario de líneas simples en tonos tierra y una cuidada selección de piezas decorativas que enfatizan la sensación de tranquilidad. “La integración de vegetación y materiales naturales refuerza la conexión con el entorno haciendo de este espacio un refugio perfecto para el descanso”, concluye Futterknecht.

EN LA TERRAZA, UN TECHO DE MADERA OSCURA SE INTEGRA DE MANERA DISCRETA AL ESPACIO A PARTIR DE UN PATRÓN DE DISEÑO SIMILAR AL DEL PISO. LLAMA LA ATENCIÓN LA CUIDADA SELECCIÓN DE MATERIALES Y MOBILIARIO QUE NO DESENTONA CON LA ESTÉTICA PLANTEADA POR LA ARQUITECTA EN TODA LA CASA. SIGUIENDO LA MISMA LÍNEA, EN EL DORMITORIO (PÁGINA ANTERIOR), SE PLANTEÓ UN ESPACIO DE CALMA, UN LUGAR CON ALGUNOS TOQUES DE VERDE DONDE LOS DUEÑOS PUEDEN RELAJARSE, DESCANSAR Y ABSTRAERSE DEL TRAJÍN COTIDIANO.

Decoramos y creamos espacios para
tus mejores emociones

āmbitoHome

Ámbito / Ámbito Home



Diseño Nicole Futterknecht
Foto Renzo Rebagliati

INSTAGRAM _____ @ambito_home / @ambitoperu

WEB _____ ambitohome.com / ambitoperu.com

Av. Del Ejercito 156 Miraflores
Chilca km 67 Panamericana Sur

CLÁSICO MODERNO

ESTE PROYECTO DE **GISELLA BUENDÍA** ESTÁ INSPIRADO EN EL ESTILO CLÁSICO MODERNO; “UNA FUSIÓN EXCEPCIONAL ENTRE LA ELEGANCIA ATEMPORAL Y LA FUNCIONALIDAD CONTEMPORÁNEA”, DICE SU CREADORA.

Fotos: Sebastián Aparicio





Mi objetivo principal, al crear estos espacios, es que sean tanto acogedores como sofisticados, ofreciendo un entorno donde se pueda disfrutar y vivir plenamente”, agrega la arquitecta Buendía.

En este diseño, las molduras desempeñan un papel fundamental. “Me he enfocado en resaltar sus líneas limpias y detalles intrincados; lo que no solo enmarca el espacio, sino que también aporta una sensación de altura y amplitud haciendo que cada rincón se sienta más luminoso y abierto”, comenta.

Para añadir un toque de calidez y carácter, Buendía utilizó enchapes de madera oscura. Esta elección se complementó con muebles de diseño que presentan líneas simples y contemporáneas; lo que aporta un aire moderno sin sacrificar la esencia clásica.





“La iluminación es otro aspecto clave en mi propuesta. He jugado con una combinación de distintas fuentes de luz que permiten que el espacio se transforme a lo largo del día adaptándose a las diversas necesidades y momentos. Este juego de luces crea una atmósfera dinámica y acogedora, ideal para cualquier ocasión”, explica la arquitecta.

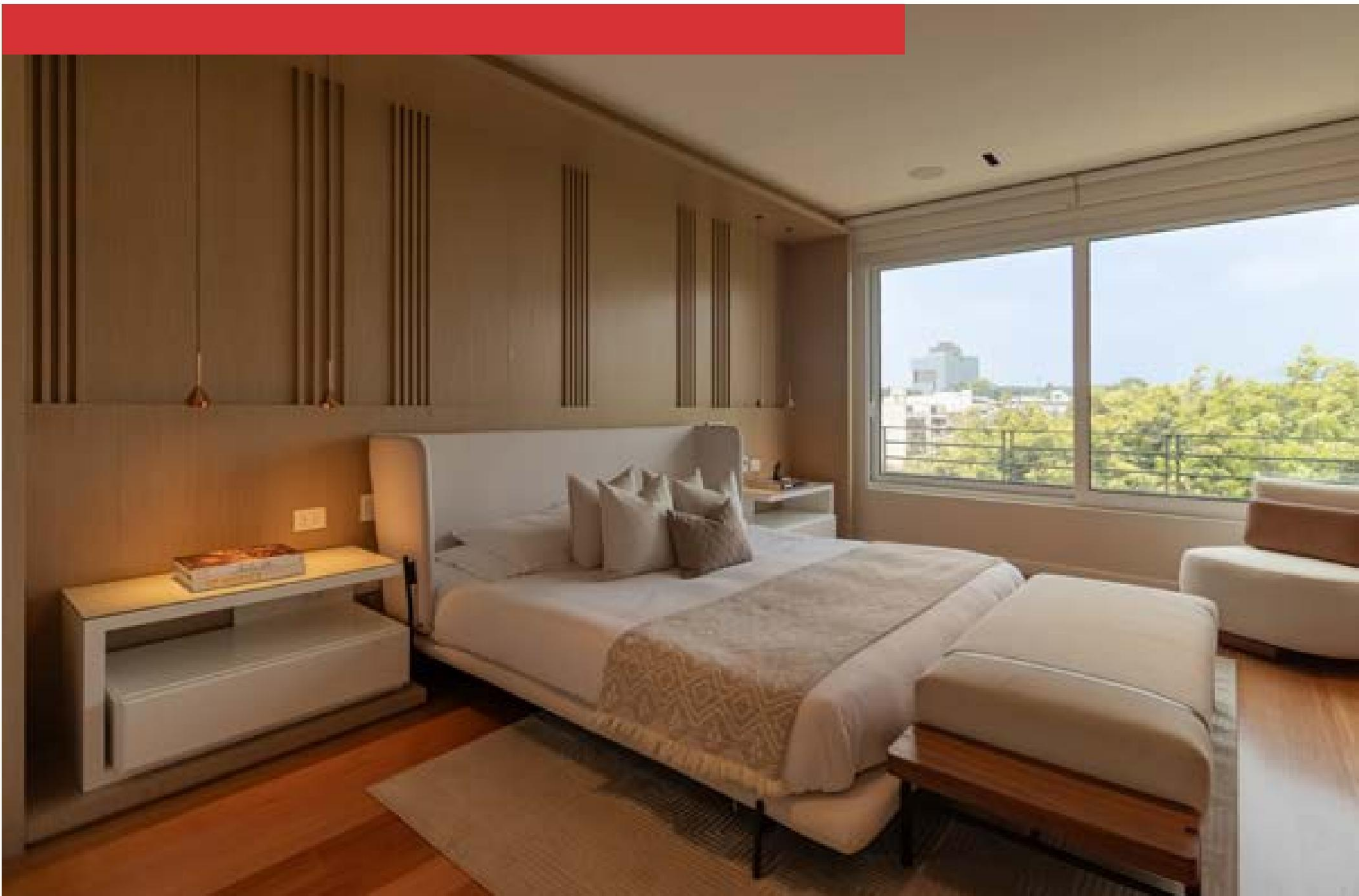
Gisella, además, eligió cuidadosamente las obras de arte que adornan las paredes, considerando colores, texturas y estilos; lo que aporta un sentido de historia y cultura que enriquece aún más el entorno. “Cada pieza ha sido seleccionada para resonar con la visión general del espacio y transmitir emociones, identidad y armonía”, acota.

KOHLER®

EN LOS BAÑOS DE VISITA Y PRINCIPAL, DE ESTÉTICA REFINADA, LA GRIFERÍA Y LOS SANITARIOS SON DE KOHLER BY RIVELSA.



En resumen, esta propuesta de diseño es un homenaje a la elegancia y la funcionalidad. “Cada elemento, desde las molduras hasta los accesorios, ha sido elegido con esmero para crear un espacio que no solo sea visualmente atractivo, sino que también invite a la interacción y la convivencia. Estoy convencida de que el estilo clásico moderno, que respeta la tradición mientras abraza la modernidad, se posiciona como una tendencia atemporal en el ámbito del diseño”, concluye.



CÁLIDO Y ATEMPORAL



ESCENARIO

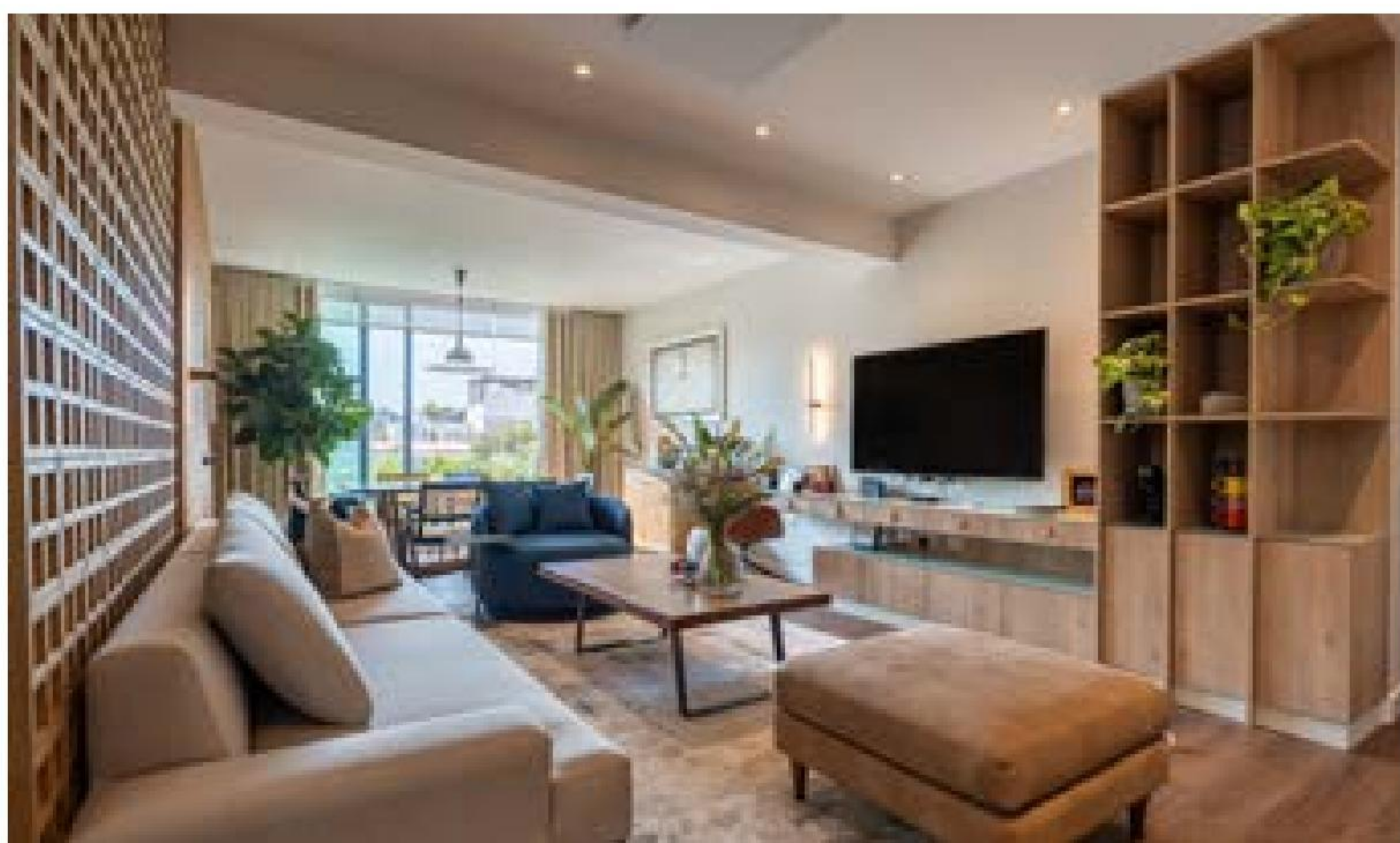
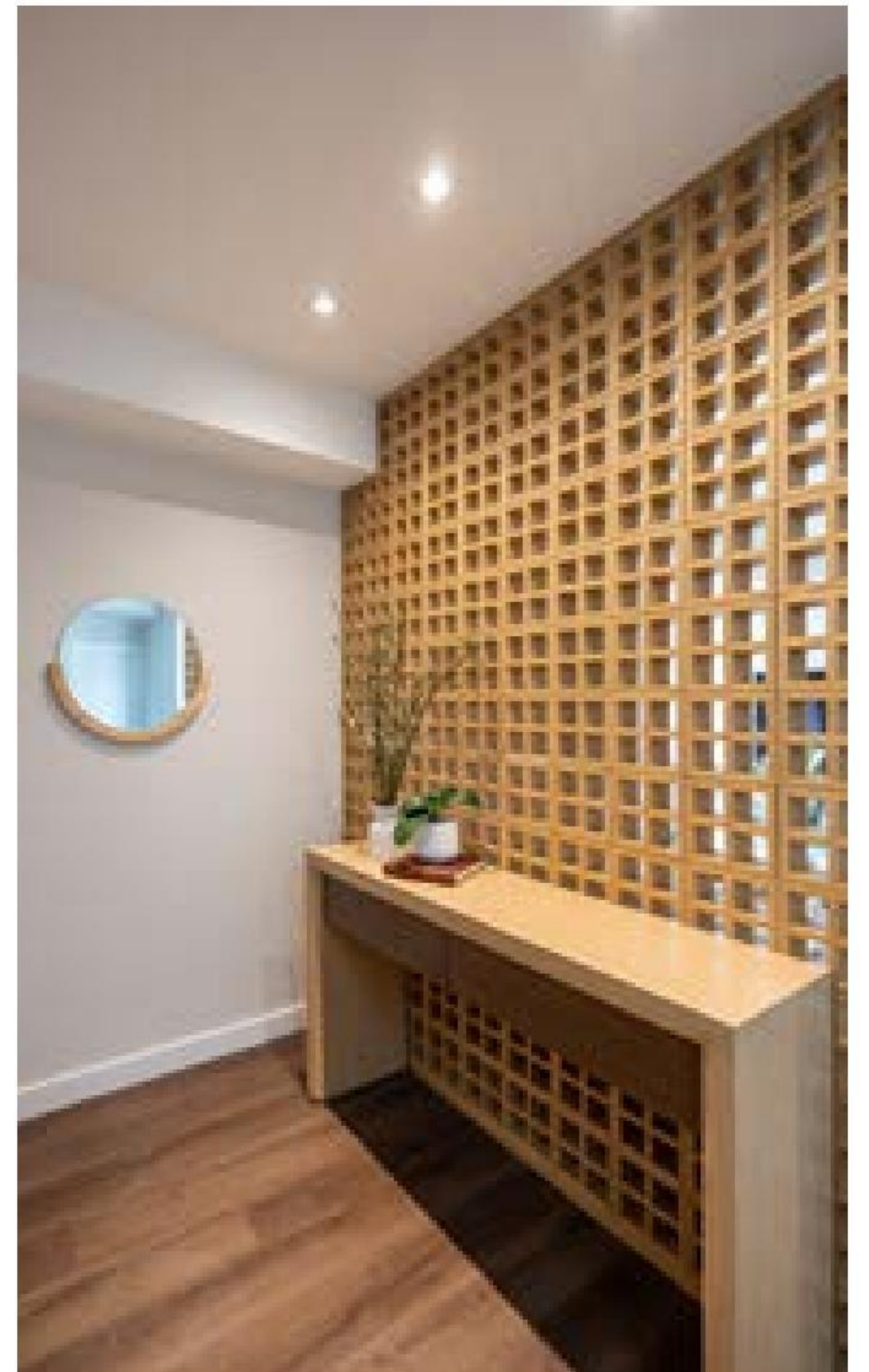


LA REFORMA INTEGRAL DE ESTE DÚPLEX GENERÓ ESPACIOS QUE SORPRENDEN CON DECISIONES CREATIVAS Y BIEN EJECUTADAS. “LOGRAMOS EQUILIBRAR LA CALIDEZ CON LA ELEGANCIA Y EL RESULTADO NO PUDO SER MEJOR”, AFIRMAN **LUIS GUILLERMO GUZMÁN Y GIANMARIO ALVA**, RESPONSABLES DE LA OBRA.

Fotos: Ricardo Peralta Tuesta



Guzmán y Alva, al mando del estudio de arquitectura Columna Negra, se encargaron de absolutamente todo: desde el diseño y la puesta en marcha del proyecto hasta la implementación y decoración de todos los espacios. “Esto incluyó la demolición de ciertas paredes y elementos, el cambio total del piso y de los puntos eléctricos, los trabajos de carpintería, la elección de los revestimientos, entre otros aspectos. Lo interesante es que todo estuvo listo en tiempo récord, en menos de dos meses; lo que permitió que los dueños pudieran mudarse en la fecha que deseaban”, refieren.



Un punto clave del diseño fue la celosía de madera que domina la zona social, hecha con 140 piezas trabajadas artesanalmente. “No queríamos la típica celosía con listones grandes sino crear una distinta, menos pesada pero más creativa, a base de cuadrados de madera que fueron puestos uno por uno”, comentan Luis y Gianmario.

EL DÚPLEX TRABAJADO POR LUIS GUILLERMO Y GIANMARIO LLEVA EL NOMBRE DE “LA TORRE” Y SE UBICA EN SAN ISIDRO. “LOGRAMOS UN ESPACIO ACOGEDOR, CÁLIDO Y FAMILIAR, PERO TAMBIÉN SOFISTICADO Y ELEGANTE. ESE FUE EL RETO Y CREO QUE LO LOGRAMOS”, SOSTIENEN.

EN EL CUARTO PRINCIPAL SE UTILIZÓ EL AZUL COMO ACENTO YA QUE LAS VENTANAS DEL EDIFICIO TIENEN ESE MISMO COLOR. DESTACA TAMBIÉN EL MIX DE TEXTURAS.



De acuerdo con los arquitectos, los interiores se hilvanaron con tonos neutros, texturas puras y muebles que acompañan la escala. “En el dormitorio principal creamos una atmósfera de calma y paz gracias a las molduras de la cabecera y al detalle del techo, pintado de *beige*. Los cuartos de los niños, por su parte, destacan por su atemporalidad y ausencia de temática, pues nuestra idea, en general, es crear espacios personalizados que puedan perdurar en el tiempo solo efectuando pequeños cambios”, concluyen.

EN EL ESTAR, COMO EN TODO EL DEPARTAMENTO, SE PUSIERON PLANTAS DE GRAN TAMAÑO QUE FUNCIONAN COMO OBJETOS DECORATIVOS.



Arquitectura Interiores Diseño estratégico

Resolvemos y concretamos espacios coherentes y exclusivos.



— CO
— LUMNA
— NE
— GRA

Ponte en contacto
con nosotros.

HOLA@COLUMNANEGRA.COM
WWW.COLUMNANEGRA.COM
+51 994 009 759

Instagram

LinkedIn

Facebook

AYER Y HOY

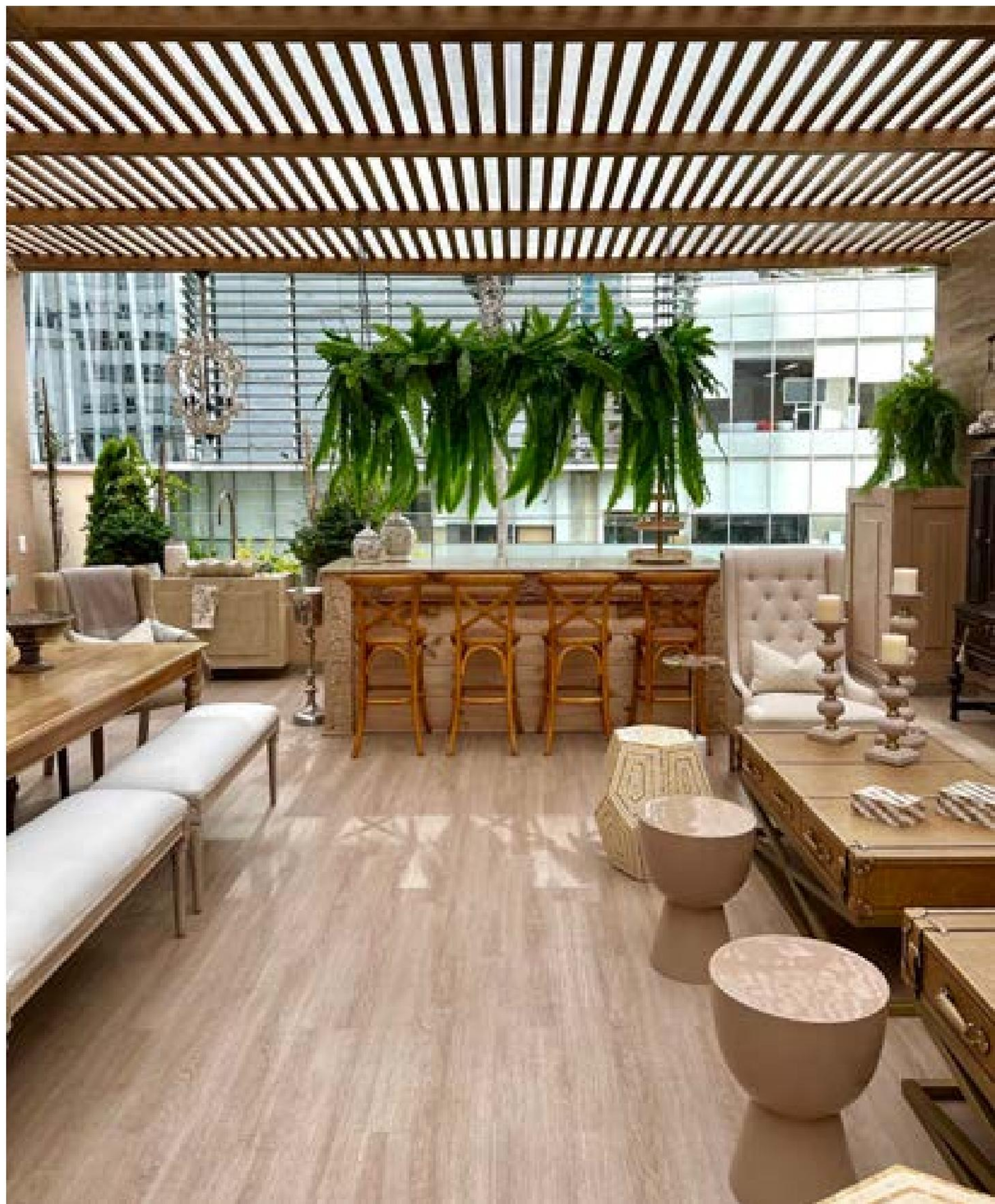


UN DIÁLOGO ARMONIOSO ENTRE LO ANTIGUO Y LO CONTEMPORÁNEO. ASÍ ES ESTA TERRAZA TRABAJADA POR MATTERIA, EL ESTUDIO DE DISEÑO DE **MARIO BLAUSTEIN**.

Los colores, profundamente elegidos, no son meras tonalidades, sino reflejos de las texturas de las superficies, ricas y matizadas. A su vez, el arte en las paredes actúa como un puente, conectando el espíritu de ayer con el alma de hoy”, dice Mario.



Él, junto con su equipo, emprendieron la tarea de transformar este espacio de cien metros cuadrados en un área social llena de personalidad. “Decidimos combinar objetos originales de distintas épocas y tendencias para que juntos cuenten una historia. Luego de ver el trabajo terminado, puedo decir que esta terraza, definitivamente, es una invitación a vivir momentos inolvidables”, agrega el diseñador.





Según nos comenta, el propietario le pidió un ambiente donde pudiera compartir con la familia y los amigos. “Añadimos mucha vegetación y una iluminación cálida para lograr una atmósfera que invite a disfrutar. ¡Hoy los dueños lo están usando más de lo que se imaginaron!”, concluye, entusiasmado, Mario Blaustein.



LA TERRAZA SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS SITIOS FAVORITOS DE LOS PROPIETARIOS. LLAMAN LA ATENCIÓN EL TECHO, QUE SE HIZO A BASE DE UN CERRAMIENTO DE LISTONES DE MADERA, Y LA COMBINACIÓN DE MATERIALES TANTO EN EL PISO COMO EN LAS PAREDES.



ESPECIAL

NIÑOS



¿PAREDES BLANCAS O LLENAS DE COLOR? ¿ACCESORIOS BLANCOS O DORADOS? ¿ESTILO RÚSTICO, *BOHO CHIC* O NÓRDICO? TODOS LOS ESPACIOS QUE ACÁ TE PRESENTAMOS VAN A DEMOSTRARTE QUE UN DORMITORIO O LOCAL COMERCIAL PARA NIÑOS PUEDE ESTAR DISEÑADO CON ESTILO Y SER TODAVÍA EL UNIVERSO PERFECTO DONDE PASAR EL TIEMPO JUGANDO, LEYENDO, PINTANDO Y APRENDIENDO.

UN REFUGIO PARA SAMUEL

ESTE PROYECTO DE **ATENAS PATRÓN** ES MUCHO MÁS QUE UN DORMITORIO: ES EL PRIMER CUARTO DE SU HIJO SAMUEL. "HA SIDO DISEÑADO CON CUIDADO Y PROPÓSITO PARA ACOMPAÑARLO EN SUS PRIMEROS AÑOS DE VIDA", DICE EMOCIONADA.



El diseño parte de una combinación armoniosa de colores suaves y texturas naturales, donde la madera cálida y los tonos neutros generan un ambiente acogedor y sereno. Destaca el techo pintado de celeste acero; un elemento inesperado que aporta profundidad y calma al espacio.



“La funcionalidad fue una prioridad; por eso, incluimos un mobiliario cuidadosamente seleccionado que integra almacenamiento práctico y detalles ergonómicos, como la cómoda con cambiador y la cuna evolutiva”, explica Atenas. A su vez, la iluminación cálida, indirecta y estratégica realza la sensación de calidez y confort; ideal para los momentos de descanso, así como para los de cuidado.



Cada detalle está pensado para transmitir dulzura y estimular la imaginación, desde los textiles inspirados en *El Principito* hasta los elementos decorativos, como el avión en la pared y las ilustraciones. “Este dormitorio no solo refleja diseño, sino también el amor con el que fue creado, ofreciendo a Samuel un refugio lleno de ternura para comenzar su historia”, concluye la arquitecta de interiores.

EL DORMITORIO NO ES MUY GRANDE, ASÍ QUE LA DISEÑADORA PRIORIZÓ MANTENERLO LO MÁS DESPEJADO POSIBLE; NO SOLO POR UNA CUESTIÓN DE ORDEN, SINO TAMBIÉN PARA INVITAR AL USUARIO —SU HIJO— A BAJAR LOS ESTÍMULOS Y DESCANSAR.



SENTI LIBERA TUS DOS



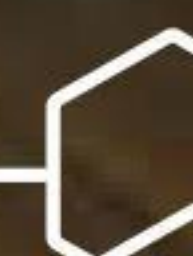
Pelíkano

PANELES DECORATIVOS



AGAVE

FUMÉ



📱 pelikano.official
🌐 www.pelikano.com
☎ +51 973 987 043

VISITA NUESTROS
Centros de Experiencia Pelíkano



Agenda aquí

Foto: Centro de Experiencia Pelíkano Arequipa

ESPACIO EXTERIOR

EN ESTE DISEÑO DE **ROCÍO PUGA** SE FUSIONAN LA MAGIA DEL ESPACIO EXTERIOR Y LA FUNCIONALIDAD DE UN AMBIENTE PENSADO PARA EL CONFORT DE LOS PEQUEÑOS FERNANDO Y ALONSO.



Inspirado en la inmensidad del cosmos, este espacio es perfecto para aquellos que buscan un refugio único, donde los niños puedan soñar y jugar en un entorno seguro y estimulante”, dice Rocío.

Las paredes, decoradas con tonos neutros, y los muebles, con toques de azul profundo, evocan la quietud del cielo estrellado, mientras que los detalles luminosos agregan un toque futurista, como si cada rincón estuviera poblado de estrellas y planetas.



LOS MUEBLES ESTÁN PENSADOS PARA QUE EL USUARIO PUEDA TENER TODO AL ALCANCE DE LA MANO. LA ESCALERA INCLUYE CAJONES AZULES Y BLANCOS HECHOS CON MELAMINA PELÍKANO.

 **Pelíkano**
Paneles decorativos



De acuerdo con la diseñadora, los muebles no solo ofrecen estética, sino también comodidad y practicidad. “Con superficies resistentes y materiales fáciles de mantener, este dormitorio está diseñado para adaptarse al crecimiento de los pequeños asegurando que, además de ser un espacio lleno de imaginación, sea funcional y accesible”, concluye la diseñadora Rocío Puga.

SUEÑOS EN AMARILLO

LA ARQUITECTA **ATENAS PATRÓN** SE SUMERGIÓ EN LA CREACIÓN DE UN ESPACIO ÚNICO PARA SALVADOR, UN PEQUEÑO AMANTE DE LA MÚSICA QUE TRAE CONSIGO LA HERENCIA DE THE BEATLES.



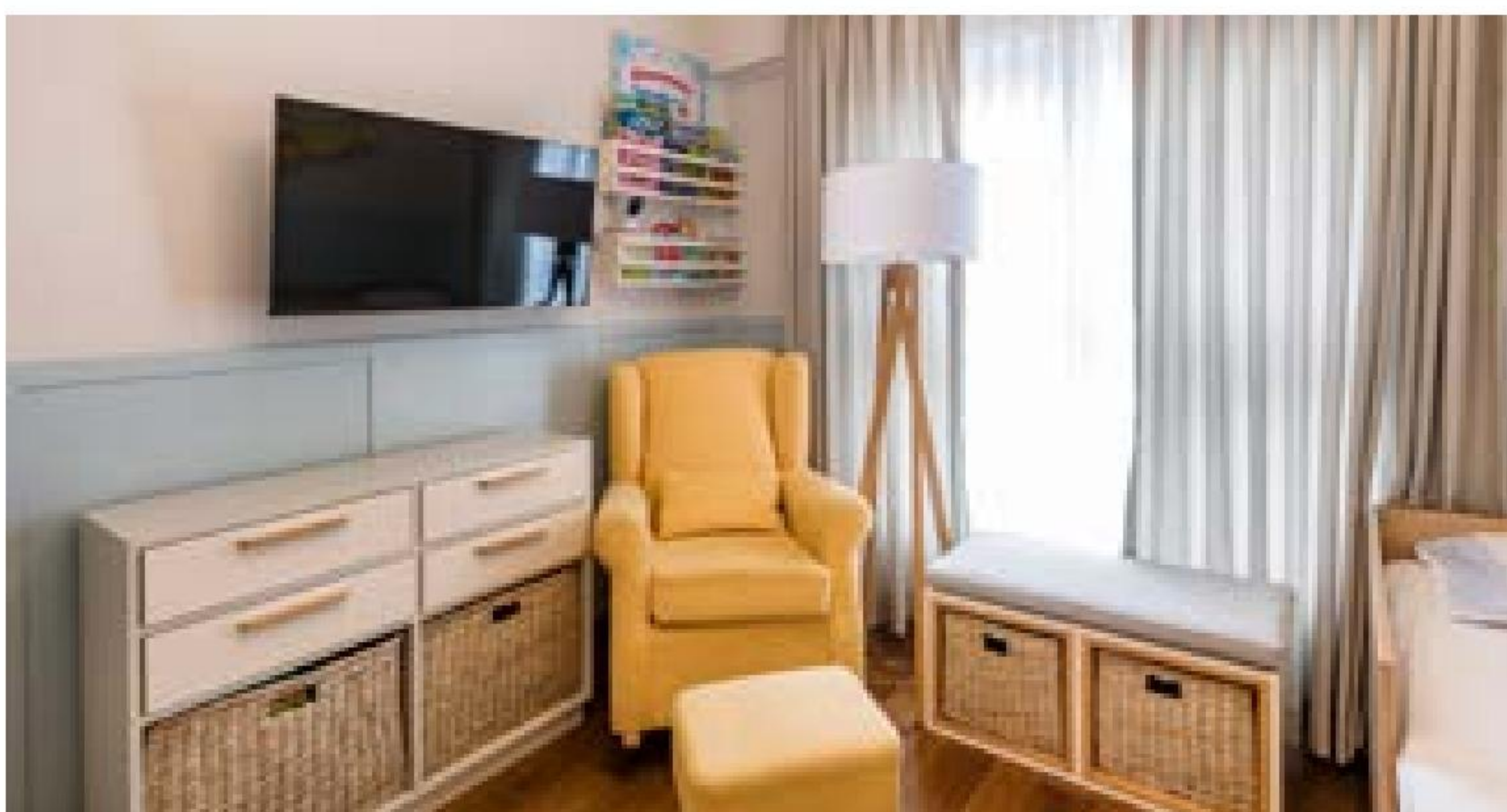
Los padres del niño le confiaron la tarea de diseñar un dormitorio que reflejara la pasión familiar por esta banda. “Desde el primer acorde, nos propusimos capturar la esencia de la música atemporal de The Beatles. La melodía perfecta surgió con *Yellow Submarine*; una canción que no solo resuena con la nostalgia de la música, sino que también evoca imágenes distintivas del submarino amarillo. Este tema se convirtió en nuestra inspiración, guiándonos hacia la creación de un

espacio que reflejara la alegría y la creatividad sin caer en la típica estética infantil”, dice Atenas.

La paleta de colores se tiñó de tonos suaves y pastel, lo que envolvió la habitación en una atmósfera cálida y atemporal. “Nos sumergimos en el arte de equilibrar la diversión y la elegancia, fusionando elementos que ofrecen tanto funcionalidad como estilo. El submarino amarillo, pieza central del diseño, se convirtió en más que un elemento decorativo. Su suave resplandor se transforma

en una luminaria tenue creando una atmósfera de calma que envuelve la habitación en una luz reconfortante”, dice Atenas.

Los colores predominantes, amarillo y celeste, se entrelazaron con materiales como el mimbre y la madera, lo que aportó textura y autenticidad al espacio. “La cuidadosa elección de textiles añadió un toque de comodidad y sofisticación creando un espacio donde Salvador puede explorar su creatividad y crecer rodeado de estímulos visuales y musicales”, concluye la arquitecta.



“ESTE DISEÑO VA MÁS ALLÁ DE LA ESTÉTICA VISUAL; ES UN CUARTO QUE EVOLUCIONA CON EL USUARIO Y CADA DETALLE HA SIDO PENSADO PARA FOMENTAR SU DESARROLLO Y CREATIVIDAD. HEMOS IDEADO UN ESPACIO DONDE LA MÚSICA, EL COLOR Y LA MAGIA COEXISTEN ARMONIOSAMENTE. LA HABITACIÓN DE SALVADOR NO SOLO ES UN TRIBUTO A THE BEATLES; TAMBIÉN ES UN TESTIMONIO DE LA CONEXIÓN INTEMPORAL ENTRE EL DISEÑO Y EL ALMA INFANTIL”, DICE LA ARQUITECTA DE INTERIORES ATENAS PATRÓN.

REFUGIO DE COLORES



“LA INSPIRACIÓN PARA ESTE SEGUNDO LOCAL DE BABYOLOGY PROVINO DE CASAS NÓRDICAS EN TONOS PASTEL QUE SE MIMETIZAN CON LOS PRODUCTOS QUE OFRECE LA TIENDA”, DICE LA DISEÑADORA DE INTERIORES **ALE BALBUENA**.





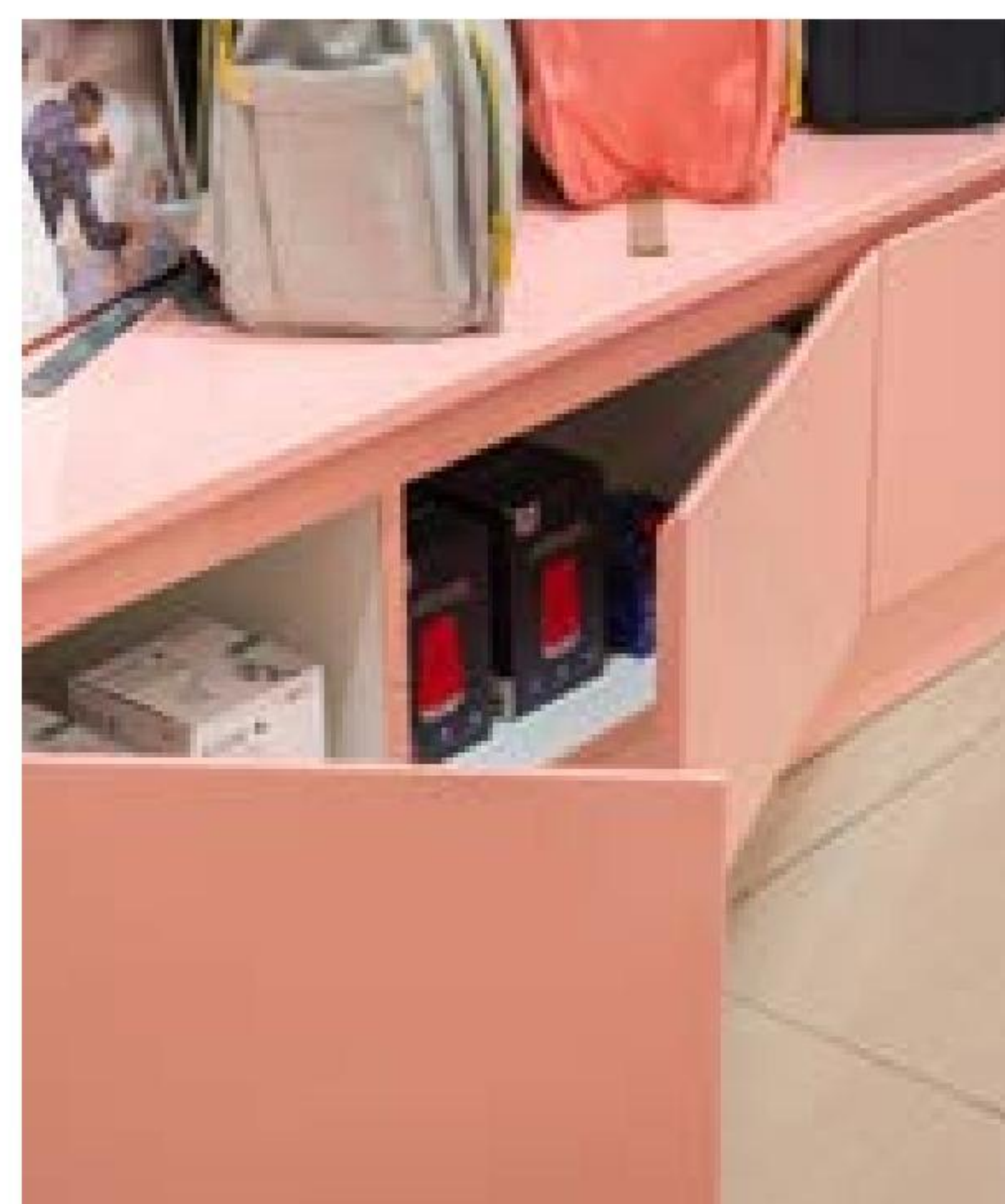
Deseábamos transmitir dinamismo pero a la vez, calma, y crear un espacio que invitara a los clientes a sumergirse en un mundo de colores y texturas. ¡El resultado nos encantó!", agrega Ale.



LOS CHICOS TIENEN UN ESPACIO PARA SENTARSE A JUGAR MIENTRAS SUS PADRES CIRCULAN Y COMPRAN LIBREMENTE POR LA TIENDA.

De acuerdo con Balbuena, el diseño de interiores influye directamente en la experiencia de compra. “Soy una convencida de que mientras más acogedor es el espacio, más provoca pasearse en él y descubrir lo que tiene que mostrar. En esa línea, esta tienda invita a disfrutar al usuario —tanto adultos como niños— de una experiencia única y memorable”, sentencia la diseñadora.

“GENERAMOS UN MOBILIARIO FUNCIONAL CON PUERTAS Y CAJONES QUE PERMITEN ALMACENAR LA ROPA Y LOS ACCESORIOS QUE SON DE RECAMBIO. CUIDAMOS MUCHO TODOS LOS DETALLES, COMO EN EL MOSTRADOR (FOTO SUPERIOR DERECHA), DONDE INCLUIAMOS EL ISOTIPO DE LA MARCA, DICE ALE, RESPONSABLE DE CU INTERIORS.



¡Forma parte de la comunidad **DIP**!

Si eres diseñador o arquitecto y quieres ser parte de DIP, esta es la oportunidad para formar parte de nuestra comunidad.

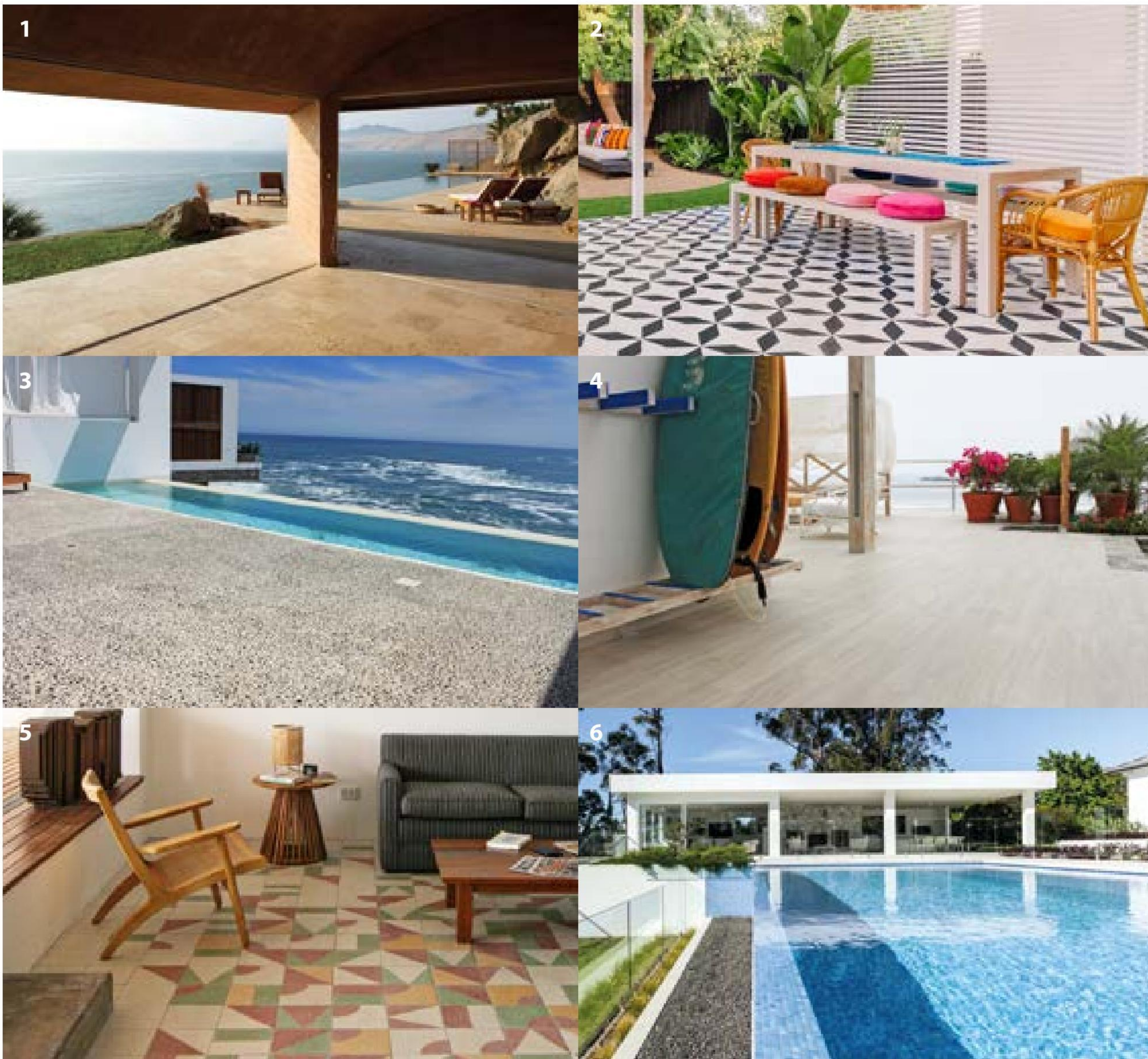
Para mayor información escríbenos a comercial@didperu.com

Fecha límite de inscripción:
31 mayo



Espacios de Verano

CREA EL AMBIENTE IDEAL PARA DISFRUTAR DEL SOL
CON LOS ACABADOS MÁS VARIADOS Y EXCLUSIVOS



1. TRAVERTINOS 2. MOSAICOS EMPASTADOS 3. LOSETAS DE CONCRETO 4. PORCELANATOS
5. BALDOSAS DE TERRAZO 6. PEPELMAS





Esta REVISTA fue DESCARGADA de JAROCHOS. Puedes
accesar a nuestro GRUPO PRINCIPAL en TELEGRAM a través
del Grupo de paso

@PurgatorioJarocho
<https://t.me/purgatoriojarocho>

En Jarocho NO promovemos ni incentivamos el uso inadecuado de autoría intelectual, solo compartimos material que ya se encuentra en Internet con una simple búsqueda en cualquier buscador o en sitios como PDFMagazine, WordlMagz, etc.
Si piensas que se están socavando tus derechos de autor mándanos un mensaje (con previa identificación como portador de los derechos sobre el material reclamado) solicitando la retirada del material.